

UN MILLÓN DE JÓVENES

neo

UN MILLÓN DE OPORTUNIDADES

INFORME FINAL

“Estudio de opinión e intereses
de los jóvenes sobre educación técnica
y trayectorias laborales
en la Región de Valparaíso”,
en contexto de implementación de
Proyecto NEO.

Realizado por
Investigadores asociados
Natasha Ornella Aude Brevis
Eduardo Nicolás Valdés de la Fuente
Nancy Mariela Reyes Rodríguez

Director estudio UAH
Luis Alberto Lizama Fuentes

uah / Facultad de Economía y Negocios
Universidad Alberto Hurtado

RESUMEN

El estudio tiene como objeto conocer la realidad de los jóvenes de la Región de Valparaíso, que estudian en Liceos Técnicos Profesionales y están participando en el proyecto BID- NEO Chile específicamente se indagan, las opiniones e intereses que tienen los jóvenes acerca de la Formación Profesional y sus trayectorias laborales. Las percepciones e intereses de los jóvenes se exploraron mediante técnicas cuantitativas y cualitativas. La aplicación de estos instrumentos arrojó una serie de conclusiones de interés local y de aplicación nacional, a partir de los resultados se entregan recomendaciones y propuestas de política pública.

Entre los principales resultados obtenidos se constata que los jóvenes no se sienten del todo informados respecto a carreras técnico-profesionales, que les interesa estar informados. Las redes sociales son ampliamente utilizadas para diversos fines y no para facilitar información sobre temas relacionados a la Formación Técnico Profesional. Los jóvenes estudian y trabajan para tener dinero para sus estudios y los trabajos son principalmente en el sector comercio, faenas agrícolas de temporada y servicios. El acceso al mercado laboral es fundamentalmente a través de redes de amigos. La vinculación entre el mundo productivo y las instituciones formativas es escasa, lo que contribuye a profundizar la brecha entre lo que demandan las empresas y la formación con que egresan los jóvenes.

Palabras clave

Juventud, BID-NEO Valparaíso, Chile, intereses, opiniones, Enseñanza Media Técnico Profesional, orientación, mercado laboral y empresarios, redes sociales, políticas públicas.

INDICE

1. Resumen ejecutivo	5
2. Introducción	9
3. Aproximaciones conceptuales	11
3.1. La condición de joven y sus conceptualizaciones	12
3.2 La perspectiva etaria	14
3.3. Tensiones conceptuales y perspectivas críticas.	14
3.4. Trabajo flexible, inserción laboral y exclusión.	18
3.5. Expectativas, aspiraciones; Transiciones y trayectorias.	20
3.6. Percepción de la Enseñanza Media Técnico Profesional	22
3.7. Estudios sobre jóvenes y Trabajo en América Latina	23
4.-Metodología del estudio	28
5.-Resultados del estudio	32
5.1. Jóvenes estudiantes de la Educación Media Técnico Profesional: Evaluación y Expectativas.	34
5.2. Brechas de información en jóvenes	42
5.3. Redes sociales.	47
5.4. Trabajo y futuro laboral	49
5.5. Vinculación entre instituciones educativas y empresas.	51
5.6. Egresados	68
6.- Propuesta de Políticas Públicas a partir de resultados del estudio.	71
6.1. Red Regional TP	72
6.2. Estrategia regional de fomento a la formación dual	75
6.3. Adopción de modelos RAP para articulación LTP – CFT – IP.	76
6.4 Programa de formación en habilidades transversales:	78
6.5. Programa de inserción laboral juvenil “Primer Empleo”	79

6.6. Incentivar a empresas locales a la inserción laboral de jóvenes	80
6.7. Sistema de Mentorías para jóvenes de Liceos TP	82
6.8. Creación de Aplicación Web “Empléate”	83
6.9. Fomentar el espíritu emprendedor juvenil	87
6.10. Fondo de Iniciativas de Emprendimiento Juvenil	88
6.11. Creación de espacios de coworking y entornos de trabajo colaborativo	89
6.12. Rol de Instituciones de reorientación y apresto Laboral	89
Referencias	90
Anexo 1: Encuesta	95
Anexo 2: Focus group	101
Anexo 3: Resumen de dimensiones y principales hallazgos del estudio	104

1. RESUMEN EJECUTIVO

En el marco del proyecto NEO-Chile se llevó a cabo el Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y trayectorias laborales en la Región de Valparaíso”.

En el resumen ejecutivo del estudio destacamos los principales hallazgos que dan cuenta de cómo los jóvenes estudiantes de la Enseñanza Media Técnico Profesional (EMTP) de la región de Valparaíso -que estudian en Liceos donde el proyecto NEO-Chile está desarrollando actividades- perciben y opinan acerca de la oferta educativa que reciben. Es importante destacar que para conseguir estas informaciones utilizamos un diseño metodológico que incluyó cuestionarios, focus group y entrevistas en profundidad.

Entre los principales objetivos del estudio se definieron las percepciones e intereses de los jóvenes en relación al acceso a la información, el mercado laboral, una mejor calidad de vida y la formación continua. A continuación resumimos los principales hallazgos, los cuales se encuentran tratados en mayor detalle y profundidad en el informe de este estudio. Se establecen relaciones entre lo que opinan los estudiantes, egresados y empresarios que participaron en el estudio.

a) Percepciones de los y las estudiantes de su experiencia en educación TP.

- El principal factor de ingreso a la educación medio técnica está dado porque los jóvenes en su mayoría creen que a través de ella pueden desarrollar sus intereses personales. La subvaloración de la educación técnica no es una condición que

venga de los propios jóvenes, sino que es percibida como una cuestión externa. La sociedad no valora lo que, de hecho, ellos sí valoran.

- Respecto a la realidad de los liceos EMTP, las principales respuestas aluden a las limitantes institucionales que poseen los liceos técnicos, como puede ser falta de infraestructura y una preferencia hacia el sector servicios en desmedro de áreas industriales, las que requieren de mejores espacios e implementación para la formación y prácticas.
- La gran mayoría presenta una expectativa de continuar estudios superiores a corto plazo.

Y los egresados.

- La experiencia de egreso influye en las expectativas, dando cuenta de una menor posibilidad de continuar estudios superiores sin un apoyo monetario, al mismo tiempo que se observa como una posibilidad más cercana insertarse laboralmente en el área de especialidad desarrollada durante la educación media.

b) ¿Cómo ven los jóvenes las posibilidades de empleo y su ingreso al mundo laboral?

- Los trabajos temporales en los que más comúnmente se desempeñan estos jóvenes han estado relacionados principalmente con el comercio, las faenas agrícolas de temporada y los servicios, aunque estos puestos de trabajo difieren si se observa la muestra estratificada según zona geográfica. El principal factor que les ha abierto las puertas al mercado laboral son sus redes de contactos, sean amigos o familiares.

Y los egresados.

- Los entrevistados también señalaron que el principal problema tiene que ver con la falta de experiencia laboral. El factor más decisivo para un efectivo ingreso al mundo laboral está mediado por realizar una práctica profesional de manera responsable. En segunda instancia el ingreso vendría dado por poseer conocimientos en el área y en menor medida saber enfrentarse una entrevista laboral.

Y los empresarios.

- La falta de conocimientos de los egresados de la EMTP que no egresan con conocimientos útiles ni actualizados en relación a lo que hoy se exige en el mundo productivo. El currículum, la orientación de los planes de estudios y la misma desactualización de los profesores que imparten las asignaturas en los establecimientos educativos son algunos de los factores que se reconocen como problemas a nivel de las empresas. Otro factor que contribuye es la escasa o bien nula vinculación que existe entre el mundo productivo y las instituciones formativas.

c) Aspiraciones y proyectos a futuro que los jóvenes han construido a partir de su experiencia de formación TP.

- A nivel discursivo, los jóvenes prefieren unos trabajos por sobre otros debido a su capacidad de identificar rasgos que a ellos les parecen positivos, sea porque van en la línea con sus intereses de desarrollarse o bien por que permiten sentirse cómodos. En ese sentido se rescata la importancia del ambiente laboral, la valoración de su aporte como trabajadores y el respeto por sus derechos laborales.

Y los egresados.

- En su gran mayoría, esperan seguir estudiando una carrera técnica de nivel superior. También aseguran que les interesa emprender un negocio a futuro con el fin de tener la opción de optar al autoempleo, ya que ven que el mercado laboral no les entrega lo que ellos esperan y necesitan.

d) Usos y conocimientos de redes sociales e Internet que poseen jóvenes.

- El uso de WhatsApp está ampliamente generalizado, los y las jóvenes sin egresar usan más televisión e Instagram que los jóvenes egresados, pero a su vez, ocupan menos Facebook que estos últimos.

Y los egresados.

- En el caso de los egresados existe un uso asociado más a la búsqueda laboral o a la gestión de trabajos que en el caso de los estudiantes, quienes tienden a usar las redes de forma más lúdica.
- En el estudio se presentan conclusiones que luego servirán de base para proponer 4 líneas de actuación en políticas públicas.
- Finalmente se entregan propuestas para mejorar las acciones de política pública en el área de la juventud y empleo de la región de Valparaíso, Chile. Todas las propuestas surgen de los resultados y análisis del estudio realizado.

2. INTRODUCCIÓN

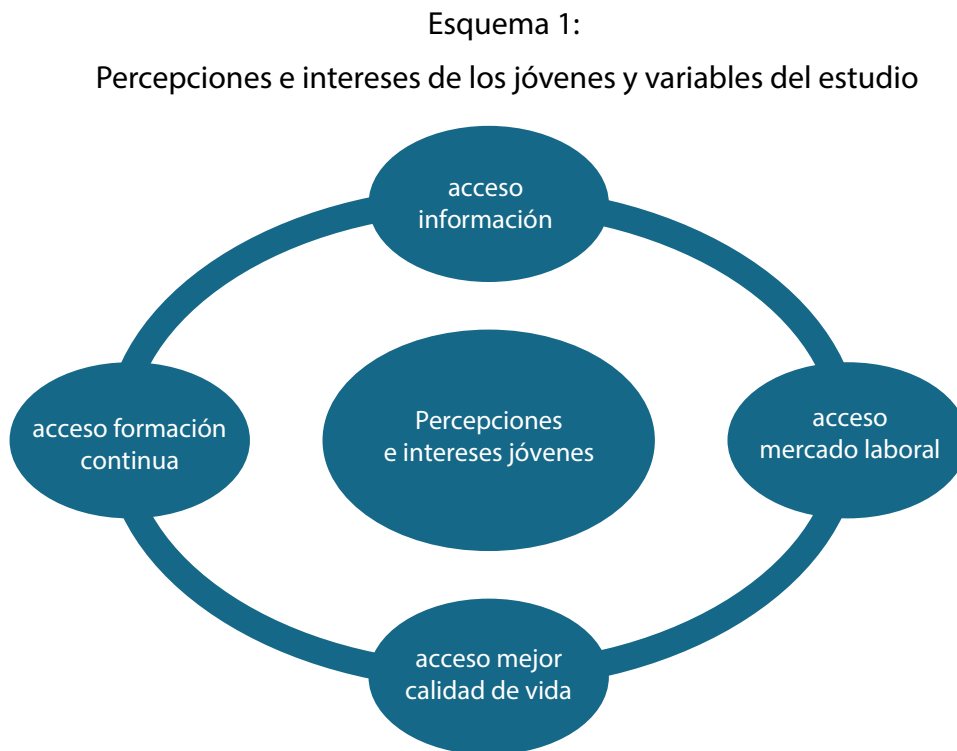
El informe se presenta acerca del “**Estudio de opinión e intereses de los jóvenes sobre educación técnica y trayectorias laborales en la Región de Valparaíso**”, ha sido desarrollado por la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad Alberto Hurtado, en contexto de implementación de Proyecto NEO, y es parte de la serie de estudios que la Universidad de Playa Ancha, en conjunto con el proyecto BID – Neo Chile y la Secretaría de Educación Técnica de MINEDUC, han promovido con objeto de conocer la realidad de los jóvenes de la Región de Valparaíso, en particular sus opiniones y valoraciones acerca de la Formación Técnico Profesional y sus trayectorias laborales.

Conocer las opiniones y valoraciones de los jóvenes acerca de la formación recibida, y la presencia/ausencia de articulación con el mundo del trabajo resulta fundamental, pues de esta forma es posible aportar, en el marco de esta investigación, al desarrollo de propuestas que faciliten la inserción laboral, el emprendimiento o continuidad de estudios y proponer, asimismo, caminos de solución desde el diseño de política pública a los desafíos que impone.

Con el objeto de comprender la mirada, foco y perspectivas que tomará el presente informe, en primer lugar, se establece un **estado del arte** contextualizando lo descrito por otras investigaciones con relación a los jóvenes de Educación Técnico Profesional. Además, en este apartado se realiza una revisión, identificando las aproximaciones teóricas más relevantes y recientes a los objetivos del estudio.

Posteriormente se presentan los **resultados de la aplicación de una encuesta y focus group** que indagaron acerca de las opiniones e intereses de los jóvenes respecto a la Formación Técnico Profesional en la Región de Valparaíso. Finalmente, a partir de los resultados del estudio, se desarrolla una **propuesta sobre políticas** en torno a la vinculación y articulación entre medio socio productivo y educativo local de la Región de Valparaíso, con el fin de dar respuesta a las necesidades actuales de estos jóvenes.

Con objeto de hacer más gráfico el objeto del presente estudio podemos ver el Esquema 1, que sitúa en el centro de las percepciones y motivaciones de los jóvenes cuatro grandes áreas de interés, como son: el acceso a la información, el acceso al mercado laboral, el acceso a una mejor calidad de vida, y el acceso a la formación continua. Como se verá más adelante en los resultados del estudio, todas estas áreas están inmersas en las percepciones e intereses de los jóvenes de la región de Valparaíso.



Fuente: Elaboración propia

3. APROXIMACIONES CONCEPTUALES

La comprensión de expectativas e intereses de los jóvenes que están en la formación técnica, y que son al mismo tiempo de perfiles vulnerables o se encuentran en situación socioeconómica de desventaja, requiere de un análisis multivariable.

En esta comprensión del fenómeno es necesario revisar aspectos históricos, culturales, psicológicos, sociológicos, educativos, económicos, y otros que dan cuenta de la situación en la que se encuentran los jóvenes, objeto de nuestro análisis.

En las siguientes páginas se ha desarrollado un ejercicio detallado de búsqueda de información en fuentes secundarias sobre artículos, investigaciones y referencias que han abordado el estudio de los jóvenes desde diferentes perspectivas. Desde la condición del joven y sus conceptualizaciones, que nos permite algunas reflexiones sobre ideas y conceptos vinculados, como por ejemplo que “Durante el siglo XX se transita desde una mirada estática, etapista y biológica del concepto de juventud, a concepciones más complejas que integran lo social, lo cultural y lo económico, dándole mayor capacidad de agencia al sujeto juvenil”; hasta la revisión de las investigaciones previas, en donde diferentes investigadores en Chile, Panamá, República dominicana y otros países han realizado estudios que aportan valor a nuestra investigación sobre percepciones e intereses de los jóvenes acerca de la formación profesional en la Región de Valparaíso.

El estudio de las variables para construir un marco de referencia ad hoc para esta investigación se materializa en la práctica en la elaboración de un diseño metodológico, con instrumentos y relaciones que construimos durante el estudio.

3.1. LA CONDICIÓN DE JOVEN Y SUS CONCEPTUALIZACIONES

Son relevantes los aportes que realiza Miranda (2006) respecto a cómo se va configurando la categoría de joven a lo largo de la historia y las implicancias que esta definición tuvo para la sociología y para la sociedad en su conjunto.

Se reconoce que la definición del tiempo vital de las sociedades occidentales, es decir de tipo lineal y estratificado, se va consolidando en relación con la preponderancia del trabajo asalariado y la producción en la vida social. Esto refiere a que, en sociedades capitalistas, el momento de vida de sujeto está determinado por la distancia, medida en años, respecto del momento en que debe ingresar al trabajo asalariado. De esta forma, a partir del momento en que una persona se encuentra en condiciones para trabajar, se definen las demás etapas por las que aquella persona debe pasar hasta llegar a dicho punto.

Esta definición fue posible debido a que, el proceso de división del trabajo trajo cierta comodidad y desocupación en algunas capas de la sociedad; en segundo lugar, produjo una separación entre la esfera productiva y la esfera del hogar (Cordero 2005, citado en Canales et al, 2016). En esa línea, Narotzky (2004) señala que se desarrolla una escisión entre la esfera de la producción, en tanto trabajo asalariado, y la esfera de la reproducción la cual fuera relegada al espacio del hogar, asociada a la niñez, la juventud y los deberes de la crianza destinados a las mujeres. En tercer lugar, se elaboran una serie de leyes en contra del trabajo infantil durante el siglo XIX que fueron de la mano de una expansión del sistema educativo formal, a cargo de los Estados nacionales. A partir de estos tres factores es como se comprende el ciclo vital como un modelo tri-etápico en donde existe una primera etapa la niñez-

juventud, en la cual el individuo no estaba preparado para el mundo laboral y por tanto, este debía ser instruido y orientado para su posterior ingreso; una segunda etapa adultez que inicia con el ingreso al trabajo y concebida como la etapa plena del sujeto; finalmente una tercera etapa vejez, correspondiente a la salida o retiro de la esfera productiva por parte del sujeto (Cachón, 2000).

Esquema 2:
Ciclo vital según Cachón



Fuente: Elaboración propia a partir
de visión de ciclo vital tri - etápico de Cachón (2000)

De acuerdo con la visión de Cachón acerca del ciclo vital tri – etápico, expresada en el Esquema 2; antes de ingresar formalmente al mercado laboral, era la familia y la escuela las principales instituciones que debían velar por la instrucción y cuidado de niños y jóvenes. La definición anterior es posteriormente fortalecida por las ideas de la Psicología del Desarrollo, que durante el siglo XX cobraron masiva vigencia.

En esta perspectiva, la constitución del concepto juvenil tuvo importantes implicancias para las ciencias sociales y el derecho durante la mayor parte del siglo XX. Fue durante esta etapa el momento en que los jóvenes debían asistir a la instrucción formal, evitando así la participación de estos sujetos en la vida productiva. El crecimiento económico durante el período de posguerra produjo cierto confort en la juventud, lo cual produjo un tiempo liberado en el cual los jóvenes tenían cierta autonomía para realizar otras actividades, que poco a poco fueron constituyéndose como identidades juveniles, relacionadas con el consumo cultural y la música rock and roll.

A partir de lo anterior, Martínez aduce: “La sociología de la juventud destacó los aspectos estructurales (externos) que permitieron y generaron las condiciones para el desarrollo de los jóvenes en tanto actores sociales. Desde esta perspectiva, la juventud es una construcción histórico social y de carácter relacional”. (Martínez, 2006:18). Histórica porque surgió a partir de condiciones económicas y sociales de

una determinada época y relacional, porque se comprendió siempre con relación a la adultez, no proporcionando características propias.

3.2 LA PERSPECTIVA ETARIA

Con la consolidación del concepto de juventud anteriormente descrito, se desarrollaron a lo largo del siglo XX Convenciones Internacionales que intentaron definir roles, derechos y deberes a los jóvenes, los que debían ser resguardados en cada una de las naciones adheridas a dichos tratados. Estas convenciones definieron a la juventud como un período relativo a los años de vida de un sujeto, ubicado entre los 15 y los 24 años de acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la Organización Internacional del Trabajo (OIT), las que posteriormente fueron modificadas por cambios estructurales de fines de siglo XX –que revisaremos más adelante–, ampliando esta definición hasta los 29 años. Los principales argumentos que sostuvieron esta definición eran provenientes de las ciencias naturales, las que identificaron un proceso de transformaciones físicas, biológicas, intelectuales, cognitivas, de identidad y personalidad, entre otros, como los aspectos que caracterizaban a la etapa adolescente (Miranda, 2006).

Pese a las críticas que han surgido por el carácter biologicista de esta definición, es una de las más utilizadas por los países a lo largo del planeta. Los protocolos y acuerdos internacionales cumplieron un importante rol en su aplicación, al igual que la prohibición del trabajo infantil y la regulación del trabajo juvenil (OIT, 1999).

3.3 TENSIONES CONCEPTUALES Y PERSPECTIVAS CRÍTICAS.

Con las transformaciones estructurales del mercado en el siglo XX, nuevamente surgen tensiones en las definiciones de la juventud: El cambio en el mercado laboral y la ampliación de la matrícula de la educación superior fueron los principales factores

que sostuvieron este cambio. La flexibilización laboral, el trabajo inestable, el fin del contrato y el proceso de desregulación del mercado laboral provoca un quiebre en la transición directa de la juventud a la adultez en tanto ingreso al trabajo asalariado. Esto provoca también un cambio de expectativa de ingreso al mundo laboral por parte de los jóvenes, lo cual implica que muchos de ellos requieren extender sus años de instrucción a fin de conseguir una mayor especialización que les permitiese mejores posibilidades de acceso a empleo. Ambas situaciones han generado un retraso en el ingreso a la adultez respecto de décadas anteriores.

Por otra parte, la integración de las mujeres al mundo laboral jugó un rol importante, desestabilizando los roles reproductivos y domésticos que históricamente habían sido determinados al sexo femenino. El debilitamiento del concepto tradicional de la familia nuclear hombre/trabajo-mujer/hogar- hijo/hija/escuela adopta nuevas formas: Se constituyen familias monoparentales, las que en su mayoría fueron mujeres trabajadoras, divorciadas o separadas, quienes llevaron adelante a hijos e hijas, generando otra clase de relación entre generaciones, y tensionando aún más las categorías y roles sociales que fueron definidos para cada integrante del grupo familiar. Un tercer y último factor, caracterizado por la masificación de las tecnologías de la información y comunicación, cuyo uso fue principalmente desarrollado por los jóvenes, generó una nueva distribución de los saberes socialmente relevantes entre las generaciones (Krauskopf, 2003). Debido a lo anterior, hoy es posible identificar jóvenes mucho más empoderados respecto a generaciones anteriores de acuerdo con su capacidad para utilizar las nuevas tecnologías y tener acceso a una multiplicidad de información existente en internet.

Con la consolidación de la cultura de masas se otorga un papel preponderante a la juventud como el momento de plenitud de la vida, asociado a la belleza y a formas específicas de consumo cultural, las que propician que hoy la relación con el trabajo asalariado no sea ni la única, ni la más ampliamente valorada forma de identificación del individuo con la sociedad. (Sennet, 2000, Bauman, 2000) Este proceso tensiona la definición de juventud, pasando de un estado de carencia, formación o moratoria (Ericsson, 1974) con el que se concibió anteriormente y que hoy resalta en la juventud características que son deseables en otras etapas de la

vida. De acuerdo con esta idea: *“A los más viejos se les tratará de hacer parecer más jóvenes y a los menores de hacer parecer mayores. En esta dimensión la juventud más que representar un grupo en sí, se constituye en un conjunto de condiciones e imágenes deseables y por tanto vendibles”.* (Aravena, 2007:16).

Todo lo anterior produce lo que Martínez denomina la nueva condición de joven, una nueva configuración del sujeto juvenil no lineal ni estática y que, por ende, exigió desarrollar nuevas perspectivas, esta vez más complejas y relacionales, que robustecieran las teorías enarboladas por la sociología de la juventud hasta fines de los años 80 (Martínez, 2006).

A partir de los años 90'y con todo el proceso descrito anteriormente, diversos estudios cuestionan la visión etapista sobre la juventud que caracterizó a la sociología del siglo XX, argumentando que la condición juvenil tenía características propias y no estaba definida por su relación con las otras etapas vitales. Dichos estudios sostuvieron que existe una multiplicidad de formas de vivir y experimentar la juventud, las cuales no necesariamente estaban dadas por el tránsito niñez-adulthood determinado por la independencia económica, la familia o la vivienda. En esa línea, destacan estudios que cuestionan el carácter biologicista de las perspectivas etarias y de derecho, las cuales pretendían generar una idea unívoca de juventud, no aplicable a contextos sociales particulares, condiciones económicas y la historia de vida de los sujetos. Cabe destacar el aporte de Bourdieu quien sobre lo mismo señala: *“La edad no es sino una categoría biológica socialmente manipulada”* (Bourdieu 1974 citado en Aravena, 2007). En razón de ello, surgen nuevas perspectivas que nutren el concepto de juventud y lo posicionan como un individuo pleno de consciencia y autonomía, pero carente de derechos, en una sociedad que lo define como un sujeto de segunda clase respecto a los adultos. Existen diversos enfoques en torno a las nuevas juventudes que pueden ser resumidas en el siguiente esquema:

Esquema 3:
Enfoques actuales de los estudios de juventud

Enfoque psicológico	Enfoque sociodemográfico	Enfoque sociocultural
Psicología del desarrollo, preocupados de la maduración biológica, identitaria y social. Se centra en la constitución de la identidad individual y colectiva.	Se cuestiona la categoría juventud como cuestión etaria, de moratoria Foco en el tránsito a la integración social con perspectiva funcional y de Política Pública.	Enfatizan el carácter social e histórico de la categoría juventud Articulación de miradas generacionales, enfoque de derechos, acción colectiva, cultura y sociabilidad juvenil.

Fuente: Elaboración propia en base a Aguilera, 2009

De estos enfoques surgen dos orientaciones principales: Una universalista, de la cual se desprende la construcción de la juventud como las tesis del adulto centrismo (Duarte, 2005) que caracteriza a las sociedades modernas e industriales del siglo XX; mientras que, en la otra vereda, se puede ubicar una orientación de carácter relativista que desconoce la posibilidad de generar comprensiones totales sobre el sujeto juvenil debido a la referencialidad que supone esta categoría, poniendo énfasis en las especificidades de cada sujeto o conjunto.

Debido a que en la sociedad actual el antiguo tránsito juventud-adulthood se vuelve difusa y fragmentaria, nuevos enfoques y miradas intentan comprender el proceso integrando elementos particulares como el contexto sociocultural de los jóvenes, las experiencias personales, el rol de la educación formal y la familia. Desde allí surgen dos perspectivas, a saber: La nueva condición juvenil, que ya fue esbozada en párrafos anteriores y la perspectiva transicional, que se ha vuelto ampliamente utilizada para los estudios de juventud (Sepúlveda, 2013; Cachón, 2002; Valdebenito y Sepúlveda, 2016; Dávila, Guiardo y Medrano, 2006). De momento, se destaca que tanto el enfoque transicional como el de la nueva condición de joven, convergen en la preponderancia que ha tenido la transformación del mercado laboral como eje configurador de sentidos e identidades juveniles. A continuación, revisaremos cuales son estos cambios y de qué manera han incidido en la comprensión del

sujeto juvenil.

3.4 TRABAJO FLEXIBLE, INSERCIÓN LABORAL Y EXCLUSIÓN.

El tránsito de la juventud a la adultez estuvo históricamente marcado por el ingreso al mundo laboral. Sin embargo, a partir de la década de los 70 ocurren nuevas transformaciones productivas que modifican la matriz clásica de trabajo basado en la industria de carácter fordista. Junto con ello, surge la teoría de los mercados duales, la cual argüía que existía una segmentación del mercado laboral, en el cual existían dos caras claramente reconocibles y diferenciadas: En la cara limpia de la moneda estaba el mercado formal, conformado por las grandes empresas, las instituciones públicas y la industria con alto desarrollo tecnológico. Este grupo subdividía sus puestos de trabajo en una porción de alto estatus conformado por directivos, ingenieros y gerentes; y otro de menor jerarquía conformada por técnicos, empleados, entre otros. En contraste, existía una “cara oscura” de esta moneda en la que se encontraría un sector secundario o informal, caracterizado por empresas de escasa dotación tecnológica y poca injerencia en los mercados, poca dotación tecnología, con baja regulación y protección estatal. En este segmento se encontrarían trabajadores temporarios, flexibilizados, de baja cualificación etc. (Piore, 1975).

Desde el modelo posfordista surge el paradigma de la flexibilidad y la inseguridad laboral. En relación con ello, algunos teóricos argumentan que durante este período el segmento más bajo del mercado laboral o su “cara oscura”, es decir, el sector secundario caracterizado por su inestabilidad e informalidad se traspa al sector primario, volviéndose transversales sus condiciones (Beck 2000 citado en Miranda, 2006).

Lo anterior presentó notables repercusiones en la concepción de la juventud, entendida como una etapa previa al ingreso del mercado laboral. Hoy en día ya

no está completamente asegurado el ingreso al mercado laboral y, por tanto, el límite entre la juventud y la adultez se vuelve difuso, generándose así juventudes que experimentan esta etapa de manera disímil y diferenciada. Estudios relativos a la juventud advierten que en la actualidad la duración de la etapa juvenil está fuertemente marcada por la condición socioeconómica, en la cual los jóvenes de sectores más acomodados tienen mayores posibilidades de extender su etapa juvenil de acuerdo con sus propios intereses o bien de acuerdo con la masificación de la matrícula de educación superior. En contraste, las y los jóvenes de escasos recursos deben estrechar la duración de su juventud ingresando precozmente al mundo laboral, en condiciones de inestabilidad, trabajo informal y precario (Dávila, 2002).

Por su parte, los enfoques de exclusión social, teoría que describe la existencia de un desajuste estructural característico de la posmodernidad, cuyo efecto es el retiro de los sectores populares los que antes del cambio de paradigma productivo gozaban de cierta estabilidad respecto al acceso al trabajo. Este segmento pese a sus condiciones más desventajosas dentro del conjunto de la sociedad lograba desarrollar proyectos “dentro” del modelo y ciertas expectativas en torno a este, aunque con el advenimiento del paradigma de trabajo flexible, fueron quedando relegados “fuera” de este (Dávila, 2002).

Diversos estudios sobre juventud centran su mirada en el sujeto joven en tanto actor, su definición de intereses y expectativas, proyectos y trayectorias, con el objeto de comprender los procesos generales que vive la juventud en general y en particular los tramos de más escasos recursos. En relación con ello, a continuación, se profundizará en algunos de los constructos teóricos que en la actualidad se han utilizado para analizar el fenómeno que experimentan los jóvenes respecto a su acceso a la educación y al mercado laboral.

3.5 EXPECTATIVAS, ASPIRACIONES; TRANSICIONES Y TRAYECTORIAS.

Estudios relativos a la comprensión de los procesos de transición que viven muchos jóvenes a lo largo de Latinoamérica y el mundo, han puesto principal atención en cómo las y los jóvenes desarrollan proyectos de vida asociados a su futuro. Superando la idea de juventud como un proceso de aprendizaje o como un estado “incompleto” del desarrollo biológico, jóvenes plenos de conciencia de sí mismos y su entorno articulan expectativas de vida, aspiraciones, proyectos y acciones a partir de diversos factores como su origen social, su experiencia personal, la carga familiar, entre otras.

Con relación a las Expectativas, es posible considerarlas como “Un anticipo y a la vez una actualización de acontecimientos futuros. [Las expectativas] se basan en experiencias anteriores, pero poseen siempre una cierta tensión de incertidumbre” (Dorshch, 1991 citado en Silva-Peña, 2012). Las expectativas tienen un componente mucho más realista y basado en experiencias propias o de terceros, que las Aspiraciones, las cuales se caracterizarían por estar más asociadas a la capacidad de desear e imaginar otros mundos posibles por parte de los sujetos. Pese a ello, esta capacidad no depende únicamente del individuo, sino que está fuertemente influenciada por la cultura, las normas sociales, la publicidad, entre otros.

“De este modo, la cultura de la aspiración es una ‘capacidad social de navegación’ que provee un mapa de normas que seguir y que orienta la realización de acciones colectivas. Las aspiraciones se distinguen de las expectativas, que remiten mayormente a los juicios de lo que probablemente ocurra dada la situación actual; las aspiraciones, en cambio, son afirmaciones de voluntad, definiciones de lo deseable y, por lo mismo, un marco de orientación conductual: lo que se está dispuesto a hacer para que eso ocurra” (Appadurai, 2004).

En consecuencia, la expectativa vendría siendo una especie de reflexión pasiva respecto al conocimiento o bagaje cultural desarrollado por un sujeto a lo largo

de su vida, mientras que las aspiraciones orientan la acción del sujeto de acuerdo con los propios deseos o su capacidad de imaginar cómo debiera ser el futuro. Con relación a lo mismo, se vuelve a poner de relieve la importancia que tienen las aspiraciones, entendidas como “una compleja disposición que incluye planes conscientes y sentidos de posibilidades sobre el futuro, orientando el quehacer de los sujetos en distintos momentos de su experiencia de vida (Sepúlveda y Valdebenito, 2014). Realizar esta distinción es un elemento clave de acuerdo con el curso que ha tomado el estudio de las subjetividades y cómo suceden los ajustes y desajustes entre las ideas y la capacidad de acción de las y los sujetos, versus las constricciones estructurales que las limitan.

Tal y como podría imaginarse, las aspiraciones y expectativas no pueden ser concebidas como elementos estáticos y cerrados respecto a lo que sucede fuera del individuo; de hecho, están fuertemente mediadas por la sociedad. Sin embargo, éstas no se modifican en el aire y no dependen únicamente del medio externo, sino que también están atravesadas e inscritas en la experiencia vital de los sujetos. Es por eso que hoy en día es posible ver cómo la globalización, la apertura de los mercados internacionales y el uso masivo de las redes de internet han modificado considerablemente las aspiraciones y expectativas que hoy presenta nuestra sociedad en general y la juventud en particular; si anteriormente éstas estuvieron marcadas por la injerencia de la familia y la escuela, hoy se puede observar un cambio generado por lo que vemos en aplicaciones como Twitter e Instagram, a través de las que podemos sentirnos “más cerca” de la celebridad del momento o vemos más factible desarrollar una vida en torno a los trending topics y los contenidos de Youtube.

La noción de trayectorias sitúa el tránsito desde una situación de dependencia (infancia) a una situación de emancipación o autonomía social. Este tránsito se ha modificado -de acuerdo con los procesos que venimos describiendo- pero que de igual manera el concepto aporta cierta autonomía relativa por parte de los actores, cierta capacidad de negociación y reflexión entre lo posible y lo deseable. Hoy no podemos hablar de que estas transiciones sean lineales, sino que son sincrónicas. En esa línea, Otero cuestiona la idea de irreversibilidad respecto al ingreso al momento

adulto que caracterizó al modelo etapista, puesto que hoy en día muchos jóvenes pueden “entrar y salir” de este y generar alternativas múltiples que combinen el trabajo temporal, la crianza de hijos y la continuación de estudios, sean estos secundarios o superiores.

De acuerdo con esto, lo interesante es centrar la discusión en torno a los ejes que contribuyen al proceso de transición: Las construcciones biográficas de los jóvenes, la existencia de apoyo familiar y las políticas públicas e instituciones en su contribución al aseguramiento de las trayectorias juveniles. Pese a los múltiples factores que inciden en el proceso, en el caso de la realidad en Chile la variable que más determina las trayectorias a seguir de los jóvenes está dada por la dimensión educativa y el nivel de escolaridad alcanzado (Dávila, Ghiardo y Medrano, 2005). Por tal razón, el paso siguiente es dar a conocer antecedentes respecto a la importancia de la educación formal dentro del proceso de transición de jóvenes y la configuración de trayectorias a futuro.

3.6 PERCEPCIÓN DE LA ENSEÑANZA MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL

En la actualidad, la enseñanza media técnico - profesional (EMTP) tiende a ser percibida como una formación de carácter terminal y que ofrece posibilidades limitadas de movilidad vertical hacia estudios de educación superior. Las ventajas de la modalidad TP media, respecto de la modalidad científico - humanista (EMCH), en términos de mayor empleabilidad e inserción laboral de los egresados son marginales. La evidencia indica, en realidad, que el empleo es precario para aquellos egresados que solo cuentan con estudios medios, sean o no de carácter técnico-profesional. Por su parte, las expectativas de los propios alumnos, incluidos los que participan en la modalidad TP, sitúan la continuidad de estudios a nivel superior como su principal proyecto personal (Ministerio de Educación MINEDUC, 2012).

Como contrapartida de lo anterior, de acuerdo con la información extraída del

Sistema de Información de Educación Superior (SIES), pese a que más del 50% de los egresados TP de la cohorte 2008 rinde la PSU, al finalizar la enseñanza media, sólo el 18.6% continúa estudios superiores al primer año de su egreso. Asimismo, se tiene que, al segundo año, es decir, en el 2010, una proporción similar a la del 2009 ingresa por primera vez a la educación superior (18.2%). Una comparación de las bases de matriculados del SIES 2009 y 2010, da cuenta que del total de egresados de la EMTP que continuaron estudios al primer año, el 19% deserta del sistema, dado que no se matricula al segundo año en ninguna institución de educación superior. Adicionalmente se rescata que los egresados de la EMTP que prosiguen estudios superiores al primer año lo hacen principalmente en instituciones de educación técnica o vocacional, Institutos Profesionales y CFT (64% en conjunto) y, en menor medida, en universidades (36%).

Con estos antecedentes es posible concluir que una importante proporción de egresados TP prosigue estudios superiores en los dos años posteriores a la conclusión de sus estudios secundarios (37%). Se requiere por tanto generar una oferta formativa atractiva y pertinente en el área técnica que pueda satisfacer la necesidad de capacitación y mejora de habilidades técnicas de un importante número de estudiantes que necesitan salir al mercado laboral con conocimientos apropiados para los nuevos ámbitos de trabajos complejos y demandantes que la sociedad del conocimiento y la información demandan. Es así como la educación técnico-profesional superior, que ofrecen mayoritariamente los centros de formación técnica (CFT) e institutos profesionales (IP), requiere de una política que potencie y enriquezca su contribución al país y a las personas..

3.7 ESTUDIOS SOBRE JÓVENES Y TRABAJO EN AMÉRICA LATINA

Una de las investigaciones que más se aproximan a nuestro objeto de estudio se desarrolló en Panamá, en el marco del Estudio de percepción de los jóvenes y sus familias sobre la formación y el trabajo ocupacional y técnico, publicado en 2016.

En dicha investigación se obtuvieron hallazgos que tienen relación con la imagen que tienen los jóvenes de las carreras técnicas, calidad y pertinencia de la formación profesional y las vocaciones técnicas existentes en el país, valoración que hacen los jóvenes de las carreras técnicas como sustento económico y desarrollo profesional, hábitos informativos sobre carreras técnicas y el acceso con que cuentan los jóvenes a las mismas, actitud hacia la formación técnica y consumo de medios y redes sociales.

Dentro de los resultados se observa que pesar del escaso acceso a la información existe una buena percepción de la formación técnica, los jóvenes panameños indican que necesitan más acceso a programas de formación de carreras técnicas, puesto que no disponen de información para tomar decisión sobre estudiar carrera técnica. En este contexto, las redes sociales están presentes en los jóvenes, pero no tienen implicación en la información sobre carreras técnicas. WhatsApp y Facebook son las favoritas.

Otro aspecto clave es cómo ven los empleadores a los jóvenes. Esta ha sido estudiada por Fazio, M (2011) en la República Dominicana con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La investigadora destaca que: *“El análisis sirvió para aclarar ciertos puntos en relación con la baja contratación de pasantes: De todos los diálogos con los empleadores se percibe que la baja contratación no se debe a bajos niveles de desempeño de los jóvenes, ni a la insuficiencia de los contenidos del programa de formación teórico. Al contrario, los empleadores destacan la actitud positiva de la mayoría de los jóvenes, su disposición a aprender, la rapidez con la que aprenden, su sentido de responsabilidad y colaboración con las tareas de la empresa”.*

La evidencia demuestra que la continuidad de estudios postsecundarios es una alternativa abierta para un porcentaje relevante de los egresados de la enseñanza técnica. Y aunque existe un segmento igualmente importante de jóvenes que no pueden o no desean continuar una formación de carácter terciario, de manera evidente la educación técnica de nivel medio ha dejado de ser una estación terminal o una vía segregada que conduce directamente a la vida del trabajo. Por cierto, esta

situación ha sido posible gracias a la expansión de un mercado educativo orientado al desarrollo de carreras de nivel técnico y la ampliación de ofertas de financiamiento (becas y créditos) que entrega el Estado para que los jóvenes de menos recursos puedan financiar sus estudios.

Otro análisis de interés es el que se hace en el estudio del BID titulado "Empleos para crecer", en el cual se hace un análisis del mercado laboral de América Latina y el Caribe se hace una propuesta de medidas que buscan tanto el crecimiento de las personas, por medio de trayectorias laborales exitosas, como también de las economías de los diversos países, por medio de la creación de empleos de mayor calidad y productividad. En dicho informe se estima que un 64% de jóvenes de 15 a 29 años trabajan de manera informal. Es decir, trabajan sin protección contra riesgos laborales, sin ahorrar para la vejez, sin seguro social ni vacaciones, y en empresas poco productivas sin posibilidad de crecer. Además de la alta informalidad, otro problema que se ha venido documentando más recientemente, es la alta inestabilidad del empleo. Se estima que uno de cada tres empleados no tendrá el mismo empleo en un año.

Es importante identificar cuáles son las motivaciones que poseen los estudiantes al momento de ingresar a estudiar una carrera técnica, es por esto que cobra importancia conocer por qué eligen este tipo de formación, en función de esto se revisa un estudio realizado sobre Expectativas y Proyecto Educativo Laboral de Jóvenes en relación a la elección de la carrera realizado por Sepúlveda, L. (2010) se señala que: *"La elección de la carrera estudiada (...) corresponde a una orientación vocacional, existiendo un segmento (...) que señala su intención de estudiar otra carrera o no haber podido estudiar la carrera deseada. En términos transversales, la evaluación de la experiencia es positiva y el grueso de los estudiantes evalúa favorablemente el nivel de exigencia y la utilidad que sus estudios tendrán para su vida laboral futura"* pp.70.

En síntesis y de acuerdo con la revisión bibliográfica e investigaciones previas que se han revisado en torno a los conceptos, ideas y variables que se buscan indagar en este estudio, se plantea lo siguiente:

1. Una de las motivaciones que señalan los jóvenes para cursar la Enseñanza Media Técnico Profesional estaría “En el interés o la necesidad de adquirir herramientas para el trabajo y la eventualidad de iniciar tempranamente una vida laboral, ya sea como una actividad principal, ya sea como una actividad complementaria para financiar los estudios una vez concluida la etapa escolar”.
2. Cómo los distintos jóvenes viven y experimentan su condición de jóvenes. De allí conjugan procesos que vinculan a la noción de juventud con nuevos estándares de organización del ciclo de vida:
 - i) Alargamiento o prolongación de la juventud como una fase de vida producto de una mayor permanencia en el sistema educativo
 - ii) El retraso en una inserción sociolaboral y de conformación de familia propia; y
 - iii) Mayor dependencia respecto a sus hogares de orígenes y menor autonomía o emancipación residencial (Dávila y Ghiardo, 2008). Estos procesos son los que enmarcan la mirada de los jóvenes”.
3. El giro en la conversación juvenil chilena, desde los 80 hasta acá, ocurrió en el plano de las expectativas educacionales y laborales. Si hasta, y sobre todo durante, los ochenta la cuestión juvenil se debatía entre la anomia y la resistencia contestataria, en estos días la conciencia juvenil da signos de una notable nomización y organización ideológica en torno a vías de inclusión social inéditas. A la universalización de la educación media siguió un colectivo fuertemente orientado hacia caminos de educación terciaria.
4. Oportunidades de primer empleo formal permiten conocer oportunidades de trabajo diferentes, con capacitación continua, compensaciones y beneficios competitivos y horarios flexibles para continuar estudiando si fuese posible.
5. Según el informe Empleos para crecer, del BID pesar de las dificultades que la región enfrenta para crear empleos de calidad, existen buenos empleos en todos los rubros de la economía. Para que los jóvenes puedan acceder a estas oportunidades se debe contar con mejores sistemas de información,

orientación, capacitación e intermediación laboral. Así los jóvenes podrán prepararse, acceder a ellos y tener carreras de éxito que permitan aportar al crecimiento de los países junto al crecimiento de ellos mismos como personas.

6. La evidencia demuestra que la continuidad de estudios postsecundarios es una alternativa abierta para un porcentaje relevante de los egresados de la enseñanza técnica. Y aunque existe un segmento igualmente importante de jóvenes que no pueden o no desean continuar una formación de carácter terciario, de manera evidente la educación técnica de nivel medio ha dejado de ser una estación terminal o una vía segregada que conduce directamente a la vida del trabajo.

4. METODOLOGÍA DE ESTUDIO

Para abordar el estudio se inició una investigación sobre fuentes secundarias que nos permitió y conocer investigaciones previas y documentos públicos que se relacionaban con este estudio y que servían para elaborar los instrumentos de recogida de información y su posterior validación. Este trabajo permitió situar “El estado del arte” y comprender como se dan los procesos de percepción e intereses de los jóvenes en la Educación Media Técnico Profesional.

A continuación, se establecieron las dimensiones del estudio y se definieron los instrumentos utilizados, los que fueron: la encuesta a estudiantes de EMTP, entrevistas y Focus Group a egresados y empresarios (ver anexos 1 y 2).

Un tema importante, relacionado con la información dirigida a los jóvenes, fue abordada como las recomendaciones y consejos de estructura y contenidos para la creación de un sitio web, accesible a los jóvenes y que les sirva para informarse en lo concerniente a la Formación Profesional. Para esto se revisaron los resultados del estudio realizado vinculados con Redes Sociales y también webs similares nacionales e internacionales.

El estudio finalmente debía indicar algunas ideas sobre políticas públicas que ayuden a resolver problemas que afectan a los jóvenes de la EMTP, lo que hizo mediante fuentes secundarias, estudio de legislación vigente y consulta a expertos.

El enlace con los resultados del estudio en este punto ha sido necesario, ya que las deficiencias detectadas pueden ser mejoradas tomando medidas internamente en los liceos EMTP, por ejemplo, ajustes curriculares y/o articulando adecuadamente la relación entre educación y empresa.

Sin embargo, la mayor energía del estudio fue dedicada al desarrollo de la investigación con jóvenes estudiantes de liceos EMTP - de tipo cuantitativa y cualitativa-, por lo que describimos a continuación en detalle la metodología empleada.

Al tiempo realizamos un estudio exploratorio con egresados de Liceos EMTP que se encontraban realizando estudios en OTECs y Fundaciones de la Región de Valparaíso. Se aplicó una encuesta de opinión a 440 jóvenes de la Región de Valparaíso, estudiantes y 60 a egresados que actualmente se encuentran estudiando en OTECs, -esta última con fines exploratorios-, todos alumnos y/o egresados de establecimientos educacionales Técnicos Profesionales de las comunas de Valparaíso, Viña del Mar, Quillota, San Felipe y Los Andes, y fundaciones de capacitación y OTECs. El cuestionario que se utilizó para realizar la recogida de información constó de ítems variados, con 23 preguntas tipo selección múltiple y escalas Likert, con lenguaje ad – hoc a población objetivo. Su tiempo de aplicación fue 20 a 30 minutos. La metodología utilizada, que ha sido la clásica de los estudios cuantitativos con empleo de cuestionarios, consto de los siguientes pasos: a) Elaboración del instrumento en base a requerimientos del estudio, b) Aplicación de test piloto para probar instrumento e introducir modificaciones, c) Capacitación de encuestadores, d) Desarrollo y despliegue de plan logístico de aplicación, e) Recolección de cuestionarios, f) Codificación de cuestionarios, g) Análisis de datos con IBM SPSS, h) Elaboración de gráficos, i) Interpretación de resultados, j) Elaboración de informe de resultados.

La encuesta abordaba 5 temáticas o tópicos con el fin de indagar información para elaboración de conclusiones del estudio. Los tópicos fueron los siguientes:

Áreas de estudio	Descripción
Caracterización	Identifica variables como sexo, edad, comuna de residencia, etc.
Educación Técnico Profesional	Indaga acerca de las percepciones del encuestado en su experiencia en educación TP
Mercado Laboral	Consulta acerca de cómo los jóvenes ven las posibilidades de empleo y su ingreso al mundo laboral
Expectativas	Indaga en las aspiraciones y proyectos a futuro que los jóvenes han construido a partir de su experiencia de formación TP
Información y Redes Sociales	Aborda usos y conocimientos de RRSS e Internet que poseen jóvenes encuestados.

Ficha técnica Encuestas a jóvenes Liceos EMTP

Aplicación de cuestionario de 23 preguntas a cada entrevistado.

- Proyección de aplicación: 440
- Foco: Jóvenes 16 a 29 años, instituciones fortalecidas NEO
- Zonas geográficas: Los Andes, San Felipe, Quillota, Valparaíso, San Antonio.
- Nivel socioeconómico: Bajos ingresos o vulnerables (D) y clase media baja (c3)
- Nivel educacional: Educación TP
- Nivel de confianza: 95%
- Margen de error: 1 %
- Procesamiento de información: Programa estadístico IBM SPSS Statistics.
- Organización de equipo: 1 Jefe de Encuestadores / 6 Encuestadores en terreno
- Período de aplicación: 1 semana junio 2018

Una vez elaborado y aplicado el cuestionario, se complementan los resultados obtenidos con la utilización metodologías que nos permiten recoger datos de

carácter cualitativo e interpretativo, a partir de esto se desarrollan las técnicas de Focus Group a estudiantes y entrevistas semi estructuradas a empleadores y representantes de empresas locales.

Se realizan dos Focus Group a estudiantes, uno a los de Liceos EMTP y otro a estudiantes de OTECs. La utilización de esta metodología responde a la necesidad de obtener información en profundidad acerca de los procesos educativos y trayectorias laborales de los estudiantes, con el fin de clarificar cuáles son sus intereses, motivaciones, expectativas, valoraciones y percepciones acerca de la educación técnica y su futuro laboral.

Otro foco de interés en este estudio es la visión y percepciones que poseen los empleadores, pues para realizar una propuesta de política pública, también es necesario tener sus opiniones respecto a cuáles son las necesidades que posee el medio socio productivo local, cuáles son las opiniones que poseen con respecto a las competencias y habilidades de los jóvenes que emplean, además de cuáles son las relaciones o vínculos existentes con los centros educativos locales. En consecuencia, para obtener esta información, se realizan 2 tipos de entrevistas semi estructuradas a representantes de empresas locales, una de ellas de carácter grupal y otra de manera individual, en la primera participaron 5 empresas locales y en la segunda 4 representantes de empresas de diversas áreas como: Turismo, Administración, Servicios e Industrial.

5. RESULTADOS DEL ESTUDIO

Sexo	Masculino	Femenino					
	35,7	63,7					
Edad	16 a 28 años	19 a 28 años	25 a 29 años				
	74,2	19,1	6,8				
Número de establecimiento	Municipales		Particulares Subvencionados		No Termine		
	TP	CH	TP	CH	1,1		
	67,2	7,8	20,1	3,8			
Localización establecimientos	Costa		Valle		Cordillera	Otra	
	45		7,4		46,7	0,9	
	San Antonio	Valparaíso	Marga Marga	Quillota	Los Andes	San Felipe	Otra
	11,1	42,4	1,7	7	27,4	9,8	11,1
Información opciones de carreras	Muy desinformado	Ni Inf. Ni Desinteresado	Muy Informado				
	24	37	39				
Información sobre las carreras TP	Profesores y Orientadores	Redes Sociales e Internet	Amigos o Familiares	Boletines de Casa de Estudios	No Me Informo	Mediante OMIL, OTEC's	
	49,9	22,2	18,1	5,4	3,2	1,3	
Interesado en recibir información en carreras TP	Muy interesado	Interesado	Ni Interesado Ni desinteresado	Desinteresado	Nada Interesado		
	47,6	25,5	18,9	4,5	3,4		
Intereses, razones y ETP	Interes o Vocación	Razones Instrumentales asociadas al Trabajo	Otras				
	45,5	27,6	26,9				
Ventajas de estudiar EMTP	Ventajas Asociadas al Aprendizaje			Ventajas Asociadas al Trabajo			No posee ninguna ventaja
	Sirve para desarrollar mis habilidades	Permite trabajar y estudiar	Puedo continuar estudios más fácilmente	Mejor Sueldo	Puedo conseguir un trabajo estable	Permite desenvolverme bien en el trabajo	
	30,4	13,8	9,5	9,8	11,7	19,5	
							5,1

Desventajas de estudiar EMTP	Desventajas Asociadas al Trabajo		Desventajas Asociadas a la Valoración Social		No posee Ninguna Desventaja	Desventajas Asociadas al Estudio		Otra
	Gano un sueldo más bajo que un técnico superior o profesional	No me permite cumplir mis planes a futuro	Es poco valorado por los demás			Me impide continuar estudios superiores	me cuesta más encontrar trabajo	
	24,5	4,2	28		24,4	4,1	11,3	3,5
Realidad de la educación técnica	¿Cuales de estas opciones reflejan mejor la realidad de los Liceos Técnicos?							
	Mala calidad	No tienen especialidades de mi interés	No poseen los espacios para aprender	Cuentan con muy pocos profesores	Hay preferencias por unas especialidades sobre otras	Tienen pocos lugares para hacer las prácticas	Otras	
	5,1	8,7	5,4	8,3	29,2	21	22,3	
Áreas y Especialidades por Zona	Costa							
	Administración	Agropecuaria, Maderero y Marítimo	Construcción	Electricidad	Industrial	Serv. Hotelaría	Otra	
	17,7	0,8	5,8	18,1	2,1	31,7	18,5	
	Valle							
	Agropecuaria, Maderero y Marítimo	Construcción	Electricidad	Serv. Hotelaría	Tecnologías	Otra		
	15	2,5	2,5	77,5	2,5	0,6		
	Cordillera							
	Administración	Agropecuaria, Maderero y Marítimo	Construcción	Industrial	Serv. Hotelaría	Otra		
	27,4	1,2	1,8	3,6	65,5	0,6		
	Otra							
	Serv. Hotelaría	Otra						
	33,3	66,7						
Expectativas y Empleo	¿Cómo has conseguido los últimos empleos en los que has trabajado?							
	A través de avisos del diario	OMIL	Redes Sociales e Internet	Prácticas profesionales	De forma personal	Nunca he trabajado	Por medio de amigos o familiar	
	1,2	1,2	6,3	7	12,6	25,4	45,3	
Expectativas y Empleo	¿Porque es que los jóvenes les cuesta encontrar trabajo?							
	Los sueldos son muy bajos	Prefieren ser independientes	No hay suficientes trabajos para todos	No se encuentran capacitados para trabajar	No existen oportunidades suficientes	No tienen la experiencia que se pide		
	3,7	5,2	11,1	11,5	21,7	46,7		
Empleo	¿cuántos trabajos has tenido durante el último año?							
	Ninguno	1	2	3	4	más de 4	Nunca he trabajado	
	20,6	27,1	17,2	4,9	0,8	2,3	27,1	
Expectativas Laborales	Tener más información ofertas laborales	conseguir experiencia laboral en otras áreas	Tener contactos con empresa	Saber enfrentarse a una entrevista laboral	Poseer conocimiento en mi área			
	4,1	7	7,8	14,1	22,4			

A continuación, el análisis de los resultados más relevantes:

5.1 JÓVENES ESTUDIANTES DE LA EDUCACIÓN MEDIA TÉCNICO PROFESIONAL: EVALUACIÓN Y EXPECTATIVAS.

En este apartado, se revisarán los resultados relativos a las expectativas de formación y futuro que presentan los encuestados, junto con la percepción que poseen acerca del contexto educativo en el que están insertos. A nivel general fue posible identificar que los jóvenes no poseen una mirada particularmente negativa de su educación, sino que consideran que es una buena alternativa para continuar sus estudios superiores, hecho que se reconoce como la principal expectativa. Esta expectativa a medida que los jóvenes egresan se va ajustando de acuerdo a las posibilidades particulares que poseen los jóvenes por lo que sufren cierta modificación entre la etapa escolar y el egreso.

Percepción sobre la educación media técnica

Según la encuesta, el principal motivo que impulsa a los jóvenes a ingresar a una carrera técnica tiene que ver con el interés o vocación, opción que alcanza el 45,5% de las respuestas. Un porcentaje más bajo, cerca del 14,4% admite que su principal motivación fue que el sistema permite la continuación de estudios. En tercer lugar, con un 13,1% señala que la razón está dada porque la educación técnica ofrece la opción para alcanzar especialización en menor tiempo. Tras estas opciones se mencionan motivos relativos a la necesidad de trabajar lo antes posible (7,3%), el incentivo de la familia (6,9%) y la posibilidad de tener un negocio (7,1%).

Estos resultados arrojan que el principal factor de ingreso a la educación medio técnica está dado porque los jóvenes en su mayoría creen que a través de ella pueden desarrollar sus intereses personales. Lo anterior contrasta con la idea de que la educación técnica representa solo un medio para obtener réditos en el corto plazo o

una “opción b” frente a la educación científico-humanista. Si se agrupan las variables de tipo instrumental-laboral, es decir, quienes han optado por la educación técnica como un medio para un determinado fin, estas no superan el porcentaje total de quienes identifican que es el interés o la vocación lo que los motivó a ingresar.

En relación a la vocación, las y los jóvenes manifiestan que esta constituye un factor al momento de elegir una carrera y optar por formarse en el nivel técnico. Este concepto pudo ser profundizado a través de los grupos focales en donde los jóvenes lo asociaron a la posibilidad de realizar una actividad de su interés o de su gusto, por sobre los beneficios económicos directos de esta actividad:

“Vocación es lo que uno hace sin sentir una carga extra, si yo estudio algo por vocación y después llego a ejercer, no voy a sentirlo como un trabajo, me van a dar ganas de ir a trabajar. Un ejemplo son los profesores, ellos son los que enseñan y son mal remunerados”.
Egresado.

Bajo esta idea, la vocación articula los intereses dentro de un área de formación y proyecta un desempeño que eventualmente traerá más satisfacción personal que réditos exclusivamente económicos. Sin embargo, existen algunos discursos en los que se considera que la vocación puede favorecer una mejor articulación entre las necesidades económicas de las y los jóvenes, y su desarrollo personal

“Yo siento que si uno se dedica a eso y con vocación puede lograr muchas cosas”.
Estudiante, área turismo.

“Uno en sí siempre va a querer hacer algo que le guste y que gane plata”. Estudiante, área mantención.

La importancia de que las y los jóvenes manifiesten estudiar una carrera técnica por vocación e interés personal, los incentiva a realizar esfuerzos para lograr sus objetivos. Esto se ve reflejado en que tienen presente que deben estudiar y trabajar de forma paralela y están dispuestos a hacerlo, puesto que las familias de las cuales provienen no siempre poseen los recursos económicos para solventar sus estudios.

En relación con la percepción sobre las ventajas de estudiar una carrera técnica, los resultados arrojaron que en primer lugar la principal ventaja tiene que ver con el desarrollo de habilidades y el aprendizaje, con un 30,4%. En segundo lugar, alcanzando un 19%, plantea que la ventaja está dada porque la educación técnica permitiría desenvolverse correctamente en el trabajo. En tercer lugar, se concentran preferencias asociadas a la combinación de estudio con trabajo (13,8%) y al acceso a trabajo estable (11,7%). En cuarto lugar, se observan con porcentajes muy similares quienes consideran que la educación técnica tiene la ventaja de conseguir un mejor sueldo, junto con la posibilidad de continuar estudios en un 9,8% y 9,5% respectivamente.

Al agrupar las respuestas, se obtuvo que las ventajas relativas al aprendizaje alcanzan 53,7% y las ventajas asociadas al trabajo llegan al 41%. Solo un 5% de los encuestados considera que no posee ninguna ventaja particular estudiar en un liceo técnico, lo cual refuerza la idea de que en general la visión que poseen los jóvenes provenientes de liceos técnicos es positiva.

Respecto de las desventajas, si bien existe un porcentaje relevante de las menciones asociadas al estudio (sobre el 15%), las desventajas asociadas al trabajo y a la poca valoración de la educación técnica ocupan sobre un 28% de las menciones. En otras palabras, la subvaloración de la educación técnica no es una condición que venga de los propios jóvenes, sino que es percibida como una cuestión externa. La sociedad no valora lo que, de hecho, ellos sí valoran. Destaca el hecho de que en un 24% el estudiar una carrera técnica no reviste ninguna desventaja lo cual da fuerza a la tesis de que la poca valoración de lo técnico no proviene de quienes la cursan.

Destaca además que tanto en las desventajas como en las ventajas se planteen razones asociadas al desarrollo y aprendizaje de los jóvenes, es decir, la valoración de la educación técnica no pasa únicamente por aspectos instrumentales asociados al trabajo.

Los jóvenes entrevistados al ser consultados acerca de cómo observan la realidad de los liceos técnicos, reconocen en un muy porcentaje estos son de mala calidad (5,1%). Las dos afirmaciones más relevantes son la falta de lugares donde hacer la práctica

(21%) y la preferencia que existe por ciertas especialidades respecto de otras (29,2%). En ese sentido, las principales respuestas aluden a las limitantes institucionales que poseen los liceos técnicos, como puede ser falta de infraestructura y una preferencia hacia el sector servicios en desmedro de áreas industriales, las que requieren de mejores espacios para la formación y prácticas. Al observar la opción de “otros” se pudo averiguar que esta respuesta estuvo asociada a la falta de materiales para el aprendizaje de ciertas especialidades, así como también algunos casos que señalaron que existía un amplio campo laboral, lo cual apoya la idea de que en general los jóvenes tienen una buena percepción de lo que ocurre en los liceos técnicos.

Percepción a corto plazo

Más de la mitad (51,2%) de los encuestados cree que dentro de un año se encontrará estudiando y trabajando al mismo tiempo. Existe además un 19,1% quienes señalan que se encontrarán solo estudiando. Desde este punto de vista, es posible apreciar que alrededor de un 70% presenta una expectativa de estudios superiores a corto plazo, inmediata para muchos quienes aún se encuentran estudiando en los liceos. En contraste, la posibilidad de preuniversitario y de trabajo en otras áreas presentan muy bajo porcentaje de preferencia, lo cual nos permite observar que no existe mayor proyección por parte de los jóvenes en esa línea.

Si se observan los resultados específicos de quienes egresaron, se percibe una notoria diferencia respecto a quienes creen que se encontrarán solo estudiando el próximo año. Así tal, la percepción a este respecto disminuye 13 puntos porcentuales en relación al total de la muestra y 16 en relación a los estudiantes secundarios. En contraste, la posibilidad de estar trabajando en la especialidad aumenta otros 13 puntos porcentuales respecto del total de la muestra. Esto sugiere que la experiencia de egreso influye en las expectativas, dando cuenta de una menor posibilidad de continuar estudios superiores sin un apoyo monetario, al mismo tiempo que se observa como una posibilidad más cercana insertarse laboralmente en el área de especialidad desarrollada durante la educación media.

Lo anterior también se puede apoyar a partir de los resultados del grupo focal de estudiantes, quienes presentan una clara tendencia a desarrollar estudios superiores como expectativa principal. En el caso de que estas expectativas no puedan ser realizadas consideran que los conocimientos en su área de especialidad pueden utilizarse para conseguir un empleo o formar una empresa que les permita costear estudios o bien, como una "opción B" ante la dificultad de acceder a la educación superior, sea esta técnica o profesional:

"Tengo varias ideas como no sé, hacer una empresa o armar un taller mecánico y contratar a alguien". Estudiante, área de mantención.

"Yo por ejemplo con el tema de la pasantía me dieron la práctica altiro y con una capacitación por el SENCE y la práctica que viene, que sería de diciembre a marzo y después me dejaron de marzo así para trabajar y me ofrecieron como 310... y en el caso de no lograr ningún proyecto de universidad me gustaría seguir trabajando en eso para juntar plata". Estudiante, área de administración.

Expectativas de ingreso a la Educación Superior

En relación a la educación superior, la mayor parte de los encuestados consideran que es probable para ellos ingresar a una carrera técnico superior o profesional. El área técnica superior alberga cerca del 60% de las preferencias.

Sean como sean las condiciones y las dificultades que se deban enfrentar, la expectativa de estudios superiores se mantiene presente o bien como un "telón de fondo" en el cual algunos jóvenes la definen como la posibilidad de adquirir conocimientos que permitan un mejor acceso laboral, mientras que otros lo conciben desde una mirada más relacionada con el desarrollo de capacidades e intereses personales:

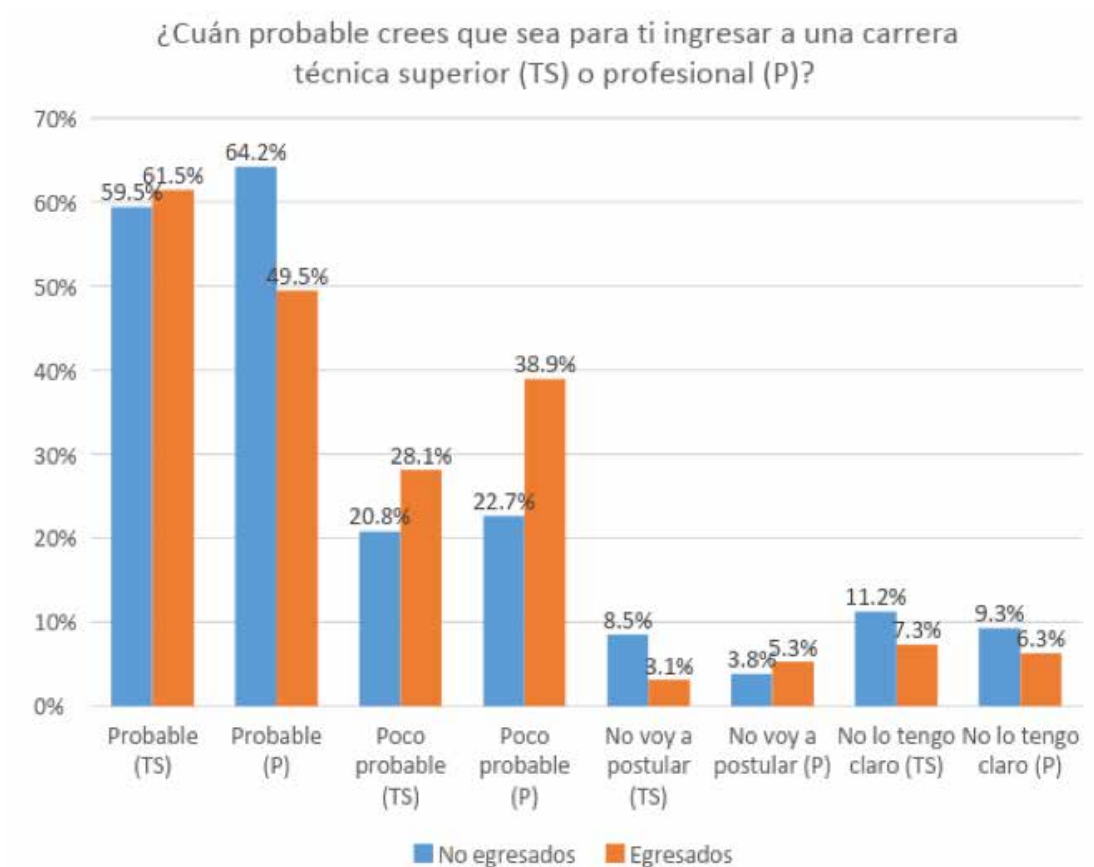


Figura 10

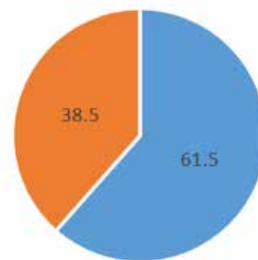
Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta

Áreas y especialidades

Respecto a las áreas y especiales en las que los jóvenes encuestados realizan sus estudios se intentó identificar algunas particularidades asociadas al territorio, por esta razón se dividió la muestra de acuerdo a la zonificación definida en párrafos anteriores. Pese a ello, no fue posible identificar una determinada área o especialidad asociada con algún territorio específico, lo que da cuenta de una relativa homogeneidad en la oferta de especialidades de educación técnica en la región. La propensión a estudiar áreas de servicios en especial en el ámbito de la salud y la educación, y luego administración podría dar cuenta de las desigualdades entre unas especialidades y otras, señaladas en la pregunta acerca de la realidad de los liceos Técnico-profesionales.

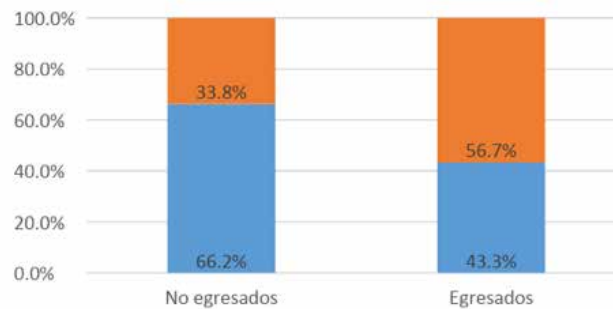
Por otra parte, destaca el bajo porcentaje de las áreas industriales (minería, metalurgia, química industrial, etc.), en el área de construcción y el área de tecnología las cuales en ninguno de las zonas supera el 5%. El área de electricidad por su parte presenta cierta preferencia, aunque acotada únicamente a la zona costera. Estas preferencias pueden estar influidas tanto por la fuerte terciarización de la economía en su conjunto, como también por las deficiencias institucionales y de infraestructura que desmotivan a los jóvenes a tomar este camino.

Si continuaras estudiando ¿Sería en la misma área que estudias o estudiaste en la educación media?



■ Sí, me gustaría seguir en el área
 ■ No, me gustaría otra área

Si continuaras estudiando, ¿sería en la misma área que estudias o estudiaste en la educación media?



■ Sí, me gustaría seguir en el área ■ No, me gustaría otra área

Figura 2

Fuente: Elaboración propia en base a resultados de la encuesta

Pese a lo anterior, al consultar por el interés de los jóvenes en seguir desarrollándose dentro de las áreas que eligieron, se obtuvo que en su mayoría a los encuestados les interesa continuar con ellas en la educación superior. Sin embargo, ya egresado

el interés de mantener esta continuidad se ve reducido en 12 puntos porcentuales. Como ya se ha señalado, aquí se repite el ajuste de expectativas una vez fuera de la educación media, que podría deberse a la falta de acceso al mercado laboral en el área de especialidad alcanzada durante los estudios secundarios, definida como un “desencanto” con lo aprendido durante el paso de los jóvenes por los liceos técnicos.

¿Qué motiva o desmotiva el ingreso de jóvenes a una determinada especialidad? Entre los principales factores se encuentra la percepción que tienen en torno a las condiciones de aprendizaje, la relación con los profesores, las posibilidades laborales y los intereses personales. La conjunción es siempre problemática y funciona caso a caso, por tanto, es importante conocer las opiniones de los jóvenes en edad escolar.

“Acá el profe siempre viene con la “cara larga”, dice que viene a puro cumplir las horas. Cuando está en la sala él dice: yo por mí me iría, pero tengo que cumplir horas. Eso desmotiva a cualquiera”. Estudiante, área gastronomía

“Depende del profe porque uno nota cuando un profe realmente estudió eso porque le gusta. Ponte tú los profes de educación física se nota que les gusta porque nos dan un rato para jugar y juegan con nosotros”. Estudiante, área de administración

“La carrera de gastronomía no está mal en sí misma, como yo opino, pero los profes son muy malos. Por ejemplo, con el profe jefe, él a nosotros nos humilla y él intenta siempre quedar por sobre nosotros, así como: tú eres tonto, yo soy inteligente, tú eres pequeño yo soy grande. A nosotros nos trata muy mal y es poco humilde”. Estudiante, área gastronomía.

A modo de síntesis, podemos adelantar en primer lugar, que los jóvenes que estudian en liceos técnicos presentan un verdadero interés por su área de desempeño, el cual se refrenda en la importancia que ellos le otorgan a esta como una herramienta para desarrollar sus habilidades de aprendizaje y sus capacidades para el trabajo, más que como una visión instrumental para ingresar rápidamente al mundo laboral. A sabiendas de que hoy en día es difícil acceder al mercado laboral solo con un título técnico, la principal expectativa de los jóvenes se halla en los estudios superiores.

Pese a ello, fue posible reconocer que estos deseos de estudios superiores sufren modificaciones durante el transcurso de la etapa escolar y específicamente, tras el egreso. De este modo las aspiraciones originales que podría poseer un joven en etapa escolar respecto a cómo él o ella se vislumbra a futuro (estudiando una carrera superior o insertado en el mundo laboral, por ejemplo), van transitando hacia el espectro de las expectativas, en las cuales toma mayor valor el contexto –muchas veces desventajoso- el cual se insertan.

Respecto a las especialidades, se pudo observar que los jóvenes prefieren ingresar a áreas ligadas a los servicios más que al sector industrial, agropecuarios, eléctricos, entre otros. Esto puede deberse tanto a factores económicos generales respecto a una tendencia hacia la tercerización de la economía; respecto a factores a nivel local como la falta de infraestructura de los establecimientos; respecto al diferencial de estatus que se da a nivel interno dentro de los mismos liceos técnicos; como también a las aspiraciones de estudios profesionales que presentan los jóvenes. La forma específica en la que se determinan estos factores durante el proceso de toma de decisiones de los jóvenes es un aspecto interesante de profundizar y desarrollar en estudios posteriores.

5.2 BRECHAS DE INFORMACIÓN EN JÓVENES

En este apartado se presentarán los principales resultados sobre el nivel de conocimiento de los jóvenes encuestados respecto de sus posibilidades laborales, de estudio y áreas en las cuales a ellos les interesa tener más información. En una primera mirada, es posible observar que en general los jóvenes no se sienten del todo desinformados respecto de carreras técnico-profesionales. Lo anterior no quiere decir, sin embargo, que no deseen manejar mayor información ya que la mayoría menciona gran interés en conocer más acerca de carreras técnica, particularmente en algunos asuntos específicos relacionados con sus expectativas de egreso como posibilidades de becas, áreas de especialidades y posibilidades laborales.

- Percepción e Interés en recibir información respecto de carreras técnico-

profesionales los jóvenes de la encuesta en su mayoría se sienten o muy informados o informados respecto a las opciones de carreras que existen actualmente, alcanzando un 39% de la muestra. De manera similar, un 37% reconoce no sentirse ni informado ni desinformado y un menor porcentaje (24%) declaró sentirse desinformado o muy desinformado. Aunque existe en general una sensación de información respecto al tema, al ser una pregunta de percepción es difícil conocer en detalle el nivel de conocimientos reales que los jóvenes presentan. Pese a ello, la mayoría presenta la necesidad de obtener mayor información, como se observará en el gráfico siguiente.

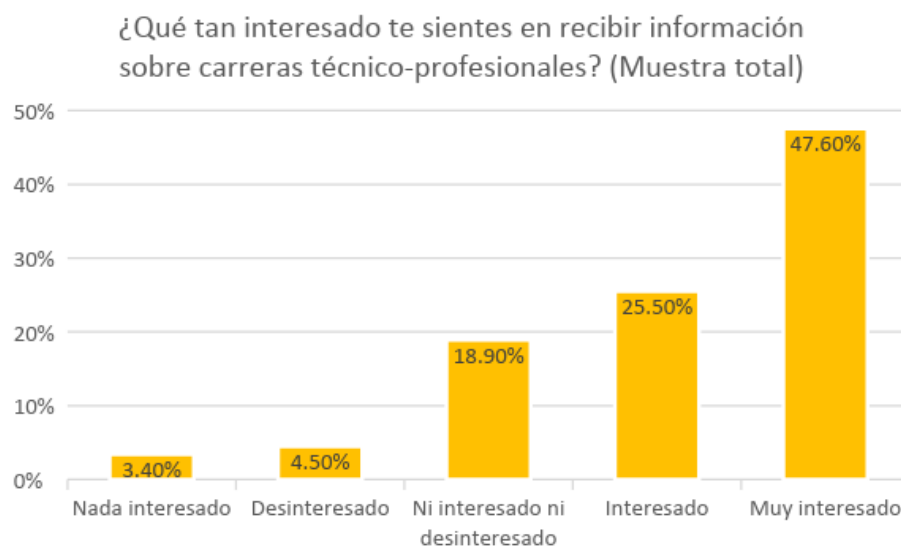


Figura 3:
Interés en recibir información sobre carreras TP

Como se observa en el gráfico anterior, cerca de la mitad de los estudiantes declaran sentirse muy interesados en recibir información respecto a carreras técnico-profesionales (47,6%). Si a esto agregamos el 25,5% que declaran sentirse solamente interesados, el porcentaje de interés en la muestra alcanza el 73,1%. Si se compara con aquellos que no se sienten ni desinteresados ni interesados (18,9%) y quienes se sienten desinteresados (4,5%) o nada interesados (3,4%), este grupo alcanza cerca de un cuarto de la muestra con un 26,8%. Ahora bien, como la pregunta refiere al interés por recibir información y no al interés en buscar información, no es posible conocer cuáles son los temas respecto a información que ellos buscan a diario. En ese sentido, la pregunta siguiente permite conocer un poco más acerca de quiénes

son los principales canales de esta información en la realidad de los liceos técnicos.

Fuentes de información respecto a carreras Técnico-Profesionales

De acuerdo con el gráfico, la mitad de los encuestados plantea que se informa sobre carreras técnico-profesionales a través de profesores y orientadores (49,9%). En segundo lugar, se utilizan las redes sociales e internet, alcanzando un 22,2% de las menciones. Un tercer lugar lo toman las redes y contactos de los jóvenes con un 18,1%. El alto porcentaje destinado al rol de profesores y orientadores en la encuesta da cuenta de la importancia que tiene el factor institucional –a nivel interno- en relación con el acceso a información sobre estas temáticas para los jóvenes. De ese modo, tanto las redes sociales, como las redes y contactos se vuelven fuentes de información complementaria. A la luz de estos resultados, cobra relevancia el rol institucional de los liceos técnicos y centros de formación como nodos informativos que permitan ampliar el conocimiento a aquellos jóvenes que tengan acceso limitado a las redes o no posean un capital social que les brinde mayor información y mejores posibilidades respecto a su futuro laboral o educativo.

Temas y áreas de interés

Tal como se adelantaba en párrafos anteriores, el interés por buscar y recibir información depende mucho de los intereses y expectativas de futuro de los jóvenes. A nivel de esta encuesta, los resultados se dividieron entre jóvenes egresados y no egresados para dar cuenta de mayores diferencias una vez que los estudiantes salen de 4º medio. En ese sentido, se observan algunas variaciones en los temas de mayor interés como el área de beneficios y becas que sufre una alteración desde un 34% a un 24% de las preferencias una vez que los jóvenes egresan. En este caso, ambos siguen siendo importantes debido a que la mayoría no ve posibilidades de costear sus estudios sin beneficios estatales.

Asimismo, las áreas y especialidades cobran mayor interés para los egresados

pasando de un 16,8% antes del egreso a un 22,9%. Otro rasgo interesante de señalar es que una vez egresados, muchos jóvenes reducen su interés por temas como “continuación de estudios” pasando de un 14,9% a un 6,3% sin embargo, aumenta el interés por conocer acerca de instituciones que imparten carreras técnicas con una notable variación de un 6,3% a un 19,8% entre los jóvenes estudiantes y egresados. Lo anterior puede deberse a que la mayor parte de los jóvenes que estudian en instituciones técnicas presentan expectativas de estudios superiores, aunque no con un carácter marcado, pero que una vez egresados existe un ajuste de estas expectativas que está dado por una mayor propensión hacia lo técnico. En otras palabras, si los jóvenes durante la etapa escolar desean seguir estudiando una carrera sea técnica superior o profesional, una vez egresados tienden a preferir el área técnica y por ello se interesan más en la información de este tipo.

El tema “posibilidades laborales” presenta una muy leve variación, manteniendo una proporción de un quinto de las preferencias en estudiantes y egresados.

Finalmente, el bajo porcentaje del tema “costos de matrícula y aranceles”, 4,2% y 5,2%, para estudiantes y egresados respectivamente, se puede atribuir a que se asume que estos no pueden costearse, por lo que las becas y beneficios son la principal o única estrategia para acceder a estudios superiores.

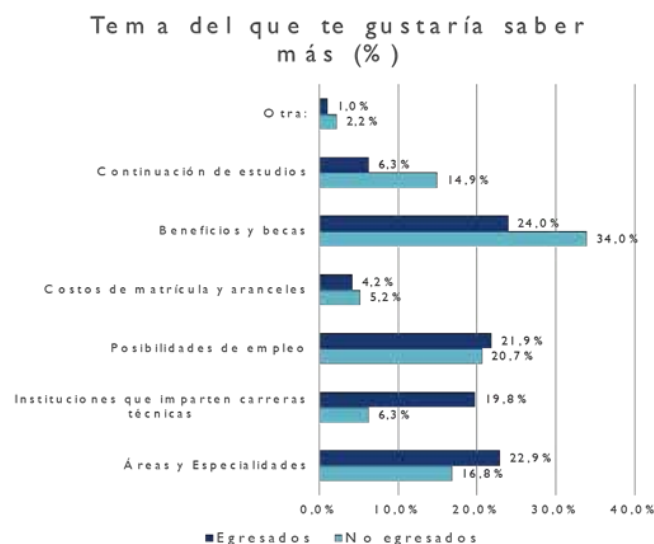


Figura 14: Temas que les interesan sobre TP

Si se cruzan las opciones de los temas de interés (gráfico anterior) de los encuestados en relación con sus proyecciones a futuro, se puede señalar que los temas que suscitan mayor preferencia de información entre los encuestados son: Acerca de áreas y especialidades, posibilidades de empleo y beneficios y becas. Esto tiene que ver con que existe la expectativa de verse estudiando durante el próximo año, la cual fue analizada en el primer apartado (Figura 4). De este modo se puede observar un correlato entre las posibilidades de realización dentro de un año y los temas que a los jóvenes les interesa saber más. En ese sentido quienes, por ejemplo, plantean que van a estar buscando trabajo el próximo año, están más interesados en las posibilidades de empleo que en otros temas (52,4%), de forma análoga quienes piensan que estarán estudiando un preuniversitario presentan mayor interés en beneficios y becas (73,3%) más que en otros temas. Del mismo modo, quienes opinan que dentro de un año estarán trabajando en un área diferente de la que estudiaron presentan mayor interés en el tema áreas y especialidades (50%) y en posibilidades de empleo (35,7%) más que en los beneficios (14,3%).

Si se vuelve a contrastar estas respuestas con los temas que revisten mayor interés de información por parte de los jóvenes (Figura 5), se obtiene que, cuando se cree que hay mayor probabilidad de ingreso, mayor es el interés por créditos y becas en el caso de proyecciones profesionales. Para las carreras técnicas es relevante este punto tanto si es probable ingresar como si no se va a postular.

El interés por saber más acerca de posibilidades de empleo se mantiene en los bordes del 20% para todos los casos, alcanzando su máxima de 26,3% para quienes respondieron que no piensan postular a una carrera profesional y su punto más bajo 18,8% para quienes consideran altamente probable ingresar a una carrera técnico superior.

¿Cómo te ves durante el próximo año?

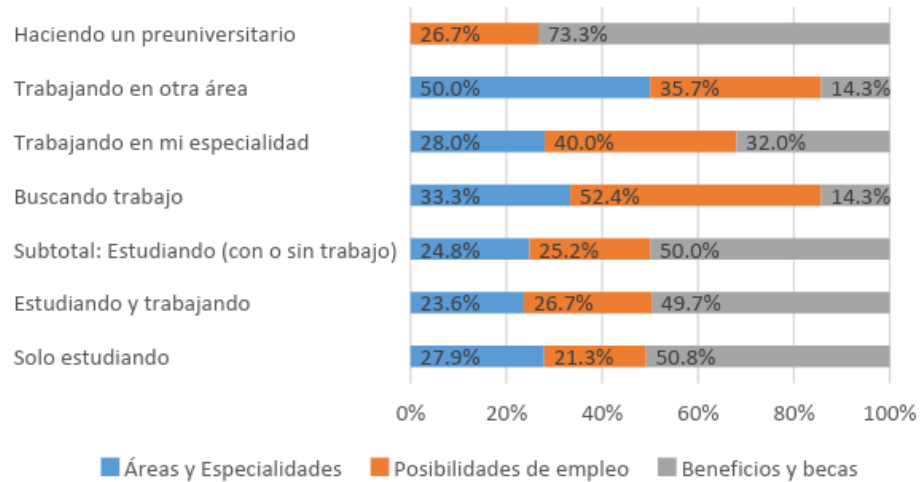


Figura 15: Como se ven el próximo año

5.3 REDES SOCIALES.

Respecto a la utilización de las redes sociales, la aplicación más ampliamente utilizada es WhatsApp que alcanza un 85,9%¹ de menciones a nivel de la muestra. En segundo lugar, las y los jóvenes utilizan Facebook e Instagram (68,4% y 62% respectivamente). La televisión alcanza para el total de la muestra un porcentaje menor, cercano al 39%. Ahora bien, si compara entre quienes han egresado con aquellas personas que aún no lo hacen, no fue posible observar notables diferencias, salvo respecto a la televisión que en el caso de los primeros es menor que para el segundo grupo (30,2% y 41,3% respectivamente). Los de este primer grupo, además tienden a utilizar menos Instagram y más Facebook que los del segundo grupo (55,2% versus 63,8% y 76% versus 66,5%). En resumen, aunque el uso de WhatsApp está ampliamente generalizado, los y las jóvenes sin egresar usan más televisión e Instagram que los jóvenes egresados, pero a su vez, ocupan menos Facebook que estos últimos.

¹ Las respuestas de esta pregunta fueron de carácter multiopcionales, por tal razón las frecuencias y porcentajes del gráfico suman el 100%.

Por otro lado, es notable el bajo porcentaje que alcanzan medios de prensa escrita y radial en todos los niveles. En el caso de egresados se reconoce un uso mayor de la radio, pero es marginal respecto a los medios que ya fueron identificados como los más frecuentemente utilizados.

A nivel de usos, los y las jóvenes consultados reconocieron la importancia que tiene internet para diversas funciones, puesto que hoy se observa cada vez más una necesidad. En el caso de los egresados existe un uso asociado más a la búsqueda laboral o a la gestión de trabajos que en el caso de los estudiantes, quienes tienen a usar las redes de forma más lúdica.

“Ocupo las redes sociales para el trabajo. A veces juegan en contra porque no sabes con qué te vas a encontrar. Ahora el internet es más una necesidad que un privilegio, es como tener agua, luz. Si no tienes internet estas desconectado de todo el mundo”. Egresado
“Ocupo las redes sociales para trabajar, como tengo un trabajo independiente lo tengo que ocupar sí o sí, para mantener contacto con los clientes. Hoy en día las universidades todas tienen un aula virtual, entonces los profesores o mandan al mail o al aula virtual la información, entonces si tú no tienes internet en tu casa no es lo mismo”. Egresado

En algunos casos las redes sociales han sido para algunos una palanca de ingreso a cursos de capacitación:

“Ingresé al curso de capacitación a través de Facebook. El internet es una necesidad básica, mantenerse informado”. Egresada

Aunque muchos señalan la importancia de estas herramientas, aquellos que en general no son muy proclives a las redes sociales se sienten en la necesidad de utilizarlas si es que desean contactar con clientes o colaboradores para sus trabajos:

“A mí me gusta hablar más por teléfono, pero ahora todos ocupan WhatsApp, no me gusta mucho, pero por el trabajo hay que ocuparlo, los clientes se comunican por WhatsApp entonces sí o sí tengo que usarlo”. Egresado

A diferencia de los estudiantes en curso, los egresados parecen utilizar las redes y

el internet de acuerdo con sus posibilidades laborales, mientras que los primeros generalmente las utilizan con un afán más lúdico y comunicativo, buscando información hacia temas de interés personal que no necesariamente tienen que ver con los estudios o el área laboral.

"Yo en mi caso uso Instagram para ver memes, las páginas de fútbol igual sigo, cosas de deporte..." Estudiante, área estructuras.

"Yo lo uso más para el ocio... antiguamente lo usaba más para pega, pero en general es para chatear y buscar cosas para reírme. Veo cosas de videojuegos igual..." Estudiante, área administración.

5.4 TRABAJO Y FUTURO LABORAL.

Visión de los Jóvenes

Como ya se ha señalado, la mayoría de los jóvenes que estudian en la educación técnica consideran que es difícil continuar con estudios superiores sin apoyo económico, sea este proveniente de ayudas estatales o alternando el tiempo de trabajo y estudio. A continuación, se presentarán resultados acerca de las experiencias laborales que han tenido los encuestados a lo largo de su vida y la percepción que tienen sobre el mercado laboral y el empleo.

Experiencias laborales y áreas de desempeño.

Durante el último año, el 52,3% de los encuestados declaran haber tenido al menos un trabajo. El otro 47,7% en cambio, declaró no haber nunca trabajado o que ha trabajado, pero durante el año en curso no trabajó. En tanto, si segregamos nuevamente la muestra entre egresados y estudiantes se pueden observar algunas diferencias notables: En primer lugar, quienes nunca han trabajado se concentran

en el segmento de los estudiantes, puesto que para el caso de los egresados solo corresponden a un 2,1%. En segundo lugar, si se agrupan las respuestas, se puede observar que el 48,5% reconoce tener entre 2 y 4 trabajos durante el año, lo cual entrega luces acerca de la existencia de una mayor rotación laboral que en el segmento de los estudiantes.

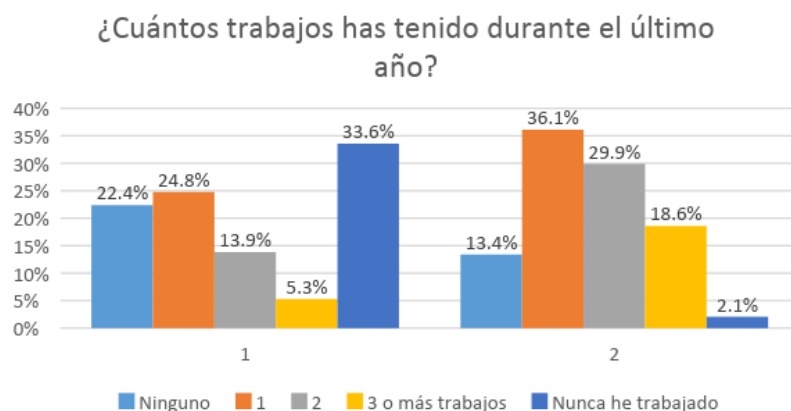


Figura 6: Trabajos realizados último año

Los trabajos en los que más comúnmente se desempeñan estos jóvenes han estado relacionados principalmente con el comercio, las faenas agrícolas de temporada y los servicios, aunque estos puestos de trabajo difieren si se observa la muestra estratificada según zona geográfica. De este modo, se puede observar que en el caso de los jóvenes que viven en la zona costera la mayoría se desempeña en el rubro de servicios y comercio; quienes viven en el valle se observa una mayor presencia de actividades agrícolas y comerciales; en la zona de cordillera se observa una presencia más homogénea respecto al área a desempeñarse, pero cabe destacar que en este segmento existe un alto número de jóvenes que nunca han trabajado. Por otra parte, la poca presencia de experiencias laborales en el sector industrial, forestal y de construcción presenta muy bajos números que nos puede dar pistas acerca de la oferta laboral en la zona, así como también de las limitantes de acceso laboral para estos jóvenes.

Respecto a lo mismo, al consultar a los jóvenes en qué áreas ellos consideran que es más difícil conseguir trabajo, éstos consideraron que en general los trabajos de

administración, servicios e industrial son los nichos laborales de más difícil acceso. Estas tres especialidades fluctúan cerca del 30% en todas las zonas geográficas. Es interesante el hecho de que en la zona cordillerana se considere que es más difícil conseguir empleo en el área agrícola que en la zona del valle o la costa. Esto puede deberse a la fuerte vocación minera que posee el sector andino de la Región de Valparaíso. En caso contrario, las áreas que al parecer poseen mayores posibilidades de conseguir empleo son La construcción y el área de electricidad. De acuerdo a los datos, señalados es posible ver que no existe un correlato en la elección del área dentro de los liceos y las posibilidades de ingreso al mercado de trabajo por parte de los jóvenes, específicamente en el área de la administración y servicios que son las áreas más preferidas por los estudiantes, pero que al mismo tiempo revisten el problema de ser las que menos posibilidades de empleo tienen según los encuestados.

5.5 VINCULACIÓN ENTRE INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y EMPRESAS.

Ante tales circunstancias la encuesta arrojó que el factor más decisivo para un efectivo ingreso al mundo laboral está mediado por realizar una práctica profesional de manera responsable. En segunda instancia el ingreso vendría dado por poseer conocimientos en el área y en menor medida saber enfrentarse una entrevista laboral. Es claro que estos factores son de carácter más personal y no están necesariamente asociados con el poseer o no redes de contacto, lo cual se reconoce como un hecho objetivo, mientras que las aspiraciones depositadas en la institución vendrían siendo una percepción instalada o un anhelo por parte de los jóvenes de que las instituciones debieran jugar un rol más relevante, a raíz de la poca incidencia que estas tienen cuando se piensa en el mercado laboral. En ese sentido, la orientación que las instituciones formativas debieran ir en esa línea intentando así generar mayor conexión e injerencia respecto del futuro laboral de sus estudiantes.

Al ser los amigos y familiares, el principal vínculo con el trabajo se da cuenta del valor

que posee un “conocido” para conseguir empleo. Esto da cuenta de la insuficiencia de las instituciones como fuentes formales de acceso al empleo (OMIL 1,2%) y la baja conexión que existe entre el mundo de la educación y las empresas, tema que se desarrollará en el capítulo siguiente. De momento, se plantea que la institución, a nivel de los jóvenes, viabiliza pocas posibilidades de entrada al mercado laboral

Evaluación e intereses laborales.

A nivel discursivo, los jóvenes prefieren trabajos por sobre otros, debido a su capacidad de identificar rasgos que a ellos les parecen positivos, sea porque van en la línea con sus intereses de desarrollarse o bien por que permiten sentirse cómodos. En ese sentido se rescata la importancia del ambiente laboral, la valoración de su aporte como trabajadores y el respeto por sus derechos laborales.

“Si estoy en un trabajo donde no valoran mi desempeño o hay un jefe abusador, es preferible buscar otro lugar donde trabajar. Como Chile es un país que está en progreso hay hartas empresas y es preferible buscar la mejor opción para uno”. Egresada

“Es importante el ambiente laboral y que en el lugar de trabajo se respeten las leyes laborales, que existan las condiciones favorables para un trabajo. En trabajos que no respetan las leyes laborales, he preferido irme y dejar de estar ahí”. Egresado.

Esta situación es interesante ya que puede ser uno de los factores que influye en la percepción del poco compromiso que desde el mundo productivo se tiene respecto a la juventud.

A continuación, se ahondará en la perspectiva que se pudo sintetizar a partir de las entrevistas a empleadores de la región.

Posibilidades de Acceso

Sin lugar a dudas, el conocimiento en el área y la educación formal son elementos

clave para aumentar las posibilidades de acceso al trabajo, no obstante, la encuesta arrojó que para los jóvenes de educación media técnica el principal factor que les ha abierto las puertas al mercado laboral son sus redes de contactos, sean amigos o familiares que concentra 45,3% de las respuestas, las otras opciones se vuelven marginales respecto a este puesto que ni la búsqueda individual (12,6%) ni la práctica profesional (7%), ni las redes sociales (6,3%) parecen hacerle el peso a la importancia de los contactos al momento de buscar trabajo. Lo anterior se vio ampliamente refrendado en la aplicación de los grupos focales en donde la experiencia de acceso al trabajo para muchos egresados ha estado siempre relacionada con la presencia de algún contacto:

“Lo más recurrente y lo que me ha pasado es que uno encuentra trabajo por contactos”.
Egresada

“La mayoría de mis trabajos los he encontrado a través de contactos. He postulado a trabajos que no he conocido a nadie y no he quedado”. Egresado

Al ser los amigos y familiares, el principal vínculo con el trabajo se da cuenta del valor que posee el contacto para conseguir empleo. Esto da cuenta de la insuficiencia de las instituciones como fuentes formales de acceso al empleo (OMIL corresponde solo a un 1,2%) y la baja conexión que existe entre el mundo de la educación y las empresas, tema que se desarrollará en el apartado siguiente. De momento, se plantea que la institución, a nivel de los jóvenes, viabiliza pocas posibilidades de entrada al mercado laboral

Respecto a las dificultades que poseen los jóvenes para conseguir empleo, además de las relacionadas con el área específica de desempeño, la percepción de los encuestados estriba en que las principales razones para no encontrar trabajo son ‘no tener la experiencia que se les pide’ y que ‘no existen oportunidades suficientes’. De acuerdo con ello, los jóvenes identifican que las limitantes de acceso al trabajo no están tan relacionadas con sus conocimientos y capacidades personales, sino que son de corte más estructural. Por otro lado, se rechaza la idea de los bajos sueldos como un factor que desmotive a los jóvenes a entrar a trabajar. En ese sentido, los

entrevistados también señalaron que el principal problema tiene que ver con la falta de experiencia laboral:

“He postulado a trabajos, pero me dicen que necesitan experiencia. Como nunca he trabajado no quedo en los puestos”. Egresada.

En esa línea, conseguir experiencia se vuelve necesario no solo para ingresar a un trabajo, sino también para aquellos que tienen la proyección de crear sus propios negocios:

“Me gustaría trabajar en una empresa para tener experiencia laboral y después formar un negocio propio”. Egresado

Tales respuestas son consistentes con el hecho señalado en el gráfico de la figura 16, es decir, que, en un ambiente de escaso aporte institucional para acceder a empleo, son las redes que están dentro de la familia y amigos las cuales deben activarse para la entrada al mundo laboral. En un entorno vulnerable sin redes, la institución no alcanza a resolver esa brecha.

Visión desde el mundo productivo

Los cambios ante los cuales el mercado laboral está expuesto constantemente requieren de una constante actualización de las empresas. En ese sentido, se reconoce que ni los liceos ni las instituciones de Educación Técnico Profesional hoy en día se encuentran a la altura de los tiempos. La falta de conocimientos por parte de las y los jóvenes de la EMTP, que no egresan con conocimientos útiles ni actualizados en relación a lo que hoy se exige en el mundo productivo. El currículum, la orientación de los planes de estudios y la misma desactualización de los profesores que imparten las asignaturas en los establecimientos educativos son algunos de los factores que se reconocen a nivel de las empresas como problemas. Otro factor que contribuye es la escasa o bien nula vinculación que existe entre el mundo productivo y las instituciones formativas. En ese sentido se plantea que a

través de una mayor vinculación es posible ir ajustando las diferencias y proyectar un trabajo más coordinado que responda tanto a necesidades productivas como a los intereses formativos de los establecimientos.

“Existen hartas empresas de la bahía de Quintero, pero yo creo que el colegio se ha quedado más atrás en poder ellos adecuar sus programas de estudio a la realidad de los jóvenes”. Empleadora, Quintero

En relación con lo mismo, algunos empleadores apuntan a que los establecimientos e instituciones técnicas no están preocupados de la empleabilidad de quienes allí estudian:

“A la ETP le hace falta ver la empleabilidad de los jóvenes que van a esos colegios y en función de eso enfocar sus programas”. Empleador, Viña del Mar

Se reconocen como instancias de vinculación los programas de capacitación en donde se involucran a jóvenes menores de 25 años, pero con un mínimo de educación media completa. Pese a la existencia de este programa, es reducida la cantidad de jóvenes que terminan insertándose permanentemente en la empresa 31% únicamente.

Por otra parte, desde las empresas se plantea la necesidad de flexibilizar la parte productiva y educativa con el objeto de lograr aprendizajes que respondan a las necesidades del mercado. En ese sentido, el primer paso es generar vinculación:

“Se tienen que sentar a conversar el mundo productivo y el educativo, con un eje intermedio para que se puedan hacer mejores mediaciones mirando a una mejor inserción”. Empleadora, Quintero.

A diferencia del sector industrial en donde se requiere un nivel de especialización y seguridad mayores, el caso del Retail requiere trabajadores con formación más general y con mayor flexibilidad en sus capacidades y conocimiento.

Se deben realizar mesas de trabajo que busquen asociación entre los nichos de inserción y carreras técnicas. La institución debe cumplir un rol que propenda la Mediación y coordinación. Algunas empresas reconocen que este rol debe tenerlo el encargado de prácticas de los establecimientos: "Actualmente ellos no saben nada del mundo productivo porque vienen del mundo educativo y muchos nunca han salido de allí". Empleadora, Santiago

Desde el área de turismo en particular, se evalúa que hoy en día para el rubro se vuelve más importante tener una certificación internacional que un título técnico. Se identifica, además –al igual que muchos estudiantes- la existencia de un desarrollo desigual entre áreas de especialidad, lo cual afecta negativamente la formación para el área específica de turismo: "Existe una relación directa entre las empresas que fabrican y venden en estos rubros y da un soporte a los liceos. En el área turística ocurre que la especialidad del docente es muy baja". Empleador, Valparaíso.

De ese modo, no existe un correlato entre la necesidad que tiene el rubro por certificar a sus trabajadores y las capacidades y conocimientos de profesores ya que éstos tampoco poseen dichas certificaciones, aquí nuevamente se adjudica el hecho a un atraso entre el currículum y la realidad del área. Para solventar estos problemas, se plantea que los profesores de los establecimientos posean experiencia laboral en esta área específica:

"Sería fantástico sacar más profesionales técnicos de los liceos porque para trabajar en hotelería y restauración es esa gente la que necesitamos, pero la gente de esa área es un desastre y las mallas son un desastre". Empleador, Valparaíso.

Por otro lado, se plantea que frente al desajuste curricular e institucional se pueden desarrollar programas de capacitación o cursos complementarios a nivel de los establecimientos educativos que ofrezcan las certificaciones necesarias que el mundo productivo requiere.

De acuerdo con las entrevistas realizadas a empleadores, fue posible distinguir aspectos importantes respecto de las necesidades que hoy se vislumbran desde las empresas y que dicen relación con las instituciones formativas.

A modo de síntesis, se propone un cuadro resumen con los principales hallazgos en la materia organizados a partir cinco ejes orientadores que caracterizan las percepciones y necesidades del mundo productivo; de igual manera se propone una subdivisión a nivel del sector productivo, atendiendo al hecho de que existen particularidades propias de cada uno de estos sectores.

		Ejes de evaluación			
Sector Productivo	Vinculación Empresas e instituciones de educación	Desarrollo de áreas técnicas	Percepción de jóvenes y habilidades valoradas	Vinculación entre oferta educativa y oportunidades laborales	Áreas y líneas prioritarias
Bancaria/ Contable	Mayor coordinación entre carreras y posibilidades de empleabilidad.	Mejorar la capacidad para tomar decisiones y desarrollar apoyo técnico. Orientar el aprendizaje desde lo práctico a lo teórico (bottom-up).	Altas expectativas de ingreso y responsabilidad por parte de los jóvenes, lo cual no se condice con la realidad. Capacidad de la empresa de adaptarse al joven trabajador	Desarrollo de planes de educación continua para el sector técnico-profesional. Necesidad de poner en relevancia la experiencia laboral de jóvenes en área contable.	Desarrollo del área informática y manejo de softwares.
Industrial	Mejor preparación y mayor vinculación entre instituciones formativas y empresas, a través de programas de gobierno.	Mejoramiento en la especialización en conocimientos de física aplicada a procesos industriales.	Mejor manejo en primeros auxilios; prevención y seguridad. Habilidades blandas como: ética profesional y de responsabilidad; relaciones laborales	Relevancia de programas de capacitación dentro de la empresa. Rol de tutores como actores clave y de instituciones como SENCE que permitan mayor cobertura.	Desarrollar el área de operaciones y mantenimiento. Potenciar el área de electricidad y electrónica. Potenciar el área de alimentación específica al sector industrial.
Retail	Desarrollar trabajadores con mayor especialización y seguridad.	Impulso al área de logística y administración. Fomento al área de ventas.	Mayor versatilidad y flexibilidad. Orientación hacia la autogestión del área. Capacidad de resolución de problemas y liderazgo.	Necesidad de adecuar el ambiente productivo a las necesidades de los jóvenes. Posibilidad de conjugar estudios con trabajo o bien, generar carrera al interior de la empresa.	Desarrollo del área de ventas, administración y publicidad.

Turismo	Generar cualificaciones y cursos de certificación internacional. Mayor especialización de los docentes.	Mejorar infraestructura y mayor desarrollo curricular acerca del área de turismo.	Mejor conocimiento en el área; desarrollar expectativas reales de desempeño.	Mejoramiento de mallas para ajustar la vinculación. Potenciar la planta docente de instituciones.	Enfoque hacia el turismo náutico con estándares internacionales. Potenciar el área de fotografía de carácter técnico. Fortalecimiento del área de idiomas.
---------	---	---	--	---	--

Tabla Resumen

Necesidades del Sector Productivo. Elaboración propia en base a entrevistas.

Conclusiones y Recomendaciones, a partir de la información recogida en Encuesta y Focus Group, para diseño de política pública.

Percepción de la Educación Media Técnica y Expectativas de estudiantes EMTP.

Como ya se ha planteado, los jóvenes quieren estudiar en la Educación Superior. La mayoría de ellos conciben esta posibilidad a través del acceso a un trabajo con el que puedan sostener el costo de sus estudios. Pese a esta necesidad, no se reconoce explícitamente que el trabajo mediante el cual podrían costear sus estudios superiores vaya en la línea de la especialidad que consiguieron durante la educación media. De hecho, la mayoría no posee muchas expectativas de trabajar en su especialidad en el corto plazo y consideran que es más fácil acceder a empleos part-time, asociados al comercio, a los servicios y al trabajo por temporada². La situación anterior, dice relación con el hecho de que las cualificaciones técnicas de nivel medio no están siendo eficaces para acceder a un empleo que permita a los jóvenes sostenerse económicamente y a la vez trabajar. Paradojalmente, esto no quiere decir que los jóvenes en edad escolar no deseen continuar estudios en su área de especialidad, sino que solo con su título de la educación media, consideran difícil insertarse laboralmente.

² Es importante reconocer en este punto que muchas veces este tipo de trabajos bordean las condiciones de precariedad, pero que permiten mayores posibilidades de acceso a jóvenes sin experiencia laboral.

A nivel de las expectativas a mediano plazo (más de 5 años), la mayoría plantea que se encontrará trabajando en su respectiva especialidad, mientras que un bajo porcentaje proyecta estar cursando una carrera profesional. Dentro de los próximos 5 años los jóvenes creen en la posibilidad de conseguir estudios superiores en el área técnica –independiente de la especialidad- lo que permitiría cierta seguridad en el acceso al empleo. Las instituciones preferidas para tales objetivos son los IP, los CFT e INACAP. Pese a ello, la formación se comprende como un proceso escalonado y no necesariamente lineal de acuerdo a la realidad económica y social en la que se encuentran los jóvenes, quienes comprenden que es muy difícil cumplir las aspiraciones de educación superior de forma directa y continua. En ese sentido, se pudo concluir que las posibilidades que se ofrecen las instituciones a los jóvenes para desarrollar estos proyectos son más bien escasas por lo que replantear los modelos de educación y capacitación hacia variantes más flexibles como la educación dual, el modelo de Reconocimiento de Aprendizajes Previos (RAP), entre otros, podrían facilitar el desarrollo de trayectorias laborales y educativas que permitan cumplir los proyectos y expectativas de mediano y largo plazo a los jóvenes del área técnico-profesional.

Asimismo, la disminución de expectativas a mediano plazo respecto a las carreras profesionales no descarta esta posibilidad a largo plazo, sino que más bien la pospone. La valoración existente en nuestra sociedad por acceder a la Universidad y optar por una carrera profesional sigue siendo un objetivo por alcanzar en algún momento de la vida y culturalmente sigue siendo más valorado poseer un título profesional que uno técnico con el cual se piensa, dará a las y los jóvenes la opción de acceder a un mejor puesto laboral y mejores condiciones económicas. Respecto a lo anterior, sería interesante desarrollar programas educativos que propendan a la posibilidad de desarrollar proyectos flexibles de largo aliento en el que se puedan integrar los aprendizajes del área técnica de nivel medio, las experiencias laborales y el acceso a estudios superiores sean en el área técnica o profesional, bajo la modalidad de formación continua.

En relación con las razones de elección de la vía técnica, estas tuvieron que ver con los intereses y la vocación más que por razones instrumentales orientadas a fines.

El sentido de la vocación se presenta entonces como un discurso ampliamente compartido que da sentido al hecho de haber escogido la carrera técnica versus la línea científico-humanista. Este discurso funciona como un articulador entre expectativas de estudios y posibilidades laborales y puede comprenderse en 2 niveles: por una parte, justifica la decisión de acuerdo a intereses personales y los deseos de realización; por otra, se comprende en oposición a quienes deciden estudiar algo que no les agrada, motivados por intereses económicos. Sin perjuicio de lo anterior, fue posible reconocer una tercera mirada en que la vocación opera como un eje articulador entre las posibilidades/limitantes económicas y los intereses de desarrollo personal. Las expresiones: "No importa si no me hago rico con mi especialidad, porque voy a estar haciendo lo que me gusta", "Si tengo vocación me va a ir bien y voy a ser feliz" son ejemplos de cómo este discurso aúna las limitaciones que impone el sistema con las capacidades de ejercicio individual por parte de estudiantes y egresados.

En la misma línea, pudo concluirse que la mirada que poseen las y los jóvenes en torno a su educación media técnica es en general positiva, por lo que no se asocia con una "opción b" frente a la oferta científico-humanista, es más, la mayoría de quienes cursan en ella considera que las principales ventajas que posee van en la línea de poder desarrollar sus habilidades y su aprendizaje, más que por obtener réditos económicos o laborales. Este último punto tiene sentido ya que los y las jóvenes son plenamente conscientes que hoy es difícil ingresar al mundo laboral solo con un título técnico de nivel medio, aunque de igual manera piensan que los aprendizajes obtenidos durante la esta etapa son útiles para el desarrollo de estudios posteriores. La visión que se construye en torno a las desventajas de la educación media técnica se relaciona más con factores externos y de corte más estructural por parte de los jóvenes, siendo el bajo estatus social que hoy reviste una carrera técnica en relación a las carreras profesionales, como el principal ejemplo de ello. Desde este punto, se vuelve necesario tomar en cuenta el discurso de la vocación que plantean las y los jóvenes como un eje fundamental para dar mayor impulso a las carreras técnicas en su conjunto y para que estos conciban que la concreción de este discurso es un camino viable hacia la realización de sus habilidades e intereses personales.

De modo que la vocación estimula esfuerzos económicos y educativos orientados a fundamentalmente a un trasfondo de desarrollo personal patente en los estudiantes, las instituciones educativas debieran tomar este hecho y mejorar en razón de fortalecer el status y la valoración que existe del área técnica, desarrollar las habilidades y potencialidades de los jóvenes que les permitan un mejor desempeño laboral, así como también equilibrar de mejor manera las fuertes diferencias que hoy se perciben entre las distintas áreas de especialidad. Los principales mecanismos y factores identificados para trabajar en esa línea dicen relación con mejorar la calidad de la planta docente, una mayor actualización de los contenidos que vayan en sincronía con las necesidades del mercado laboral, la mejora de infraestructura de liceos y de planes de práctica, y aportar una mayor valoración hacia los jóvenes a fin de superar malas prácticas de profesores que desmotivan a los y las estudiantes al momento de elegir un área de especialidad.

Resumen Percepción de la Educación Media Técnica y Expectativas de estudiantes EMTP		
Áreas de estudio	Hallazgos más relevantes	Recomendaciones
Percepción de la Educación Media Técnica y Expectativas.	<p>Mirada positiva de la EMTP por parte de los jóvenes</p> <p>Ven posibilidades de desarrollar habilidades y aprendizaje técnico más que por obtener réditos económicos o laborales</p> <p>La mayoría de estudiantes no ve posibilidades de trabajar mientras estudia en su propia especialidad, en cambio ven más fácil acceder a empleos part-time asociados al comercio, servicios y trabajos de temporada</p> <p>A medio plazo la mayoría espera trabajar en su propia especialidad, mientras que un bajo porcentaje proyecta estar cursando una carrera profesional.</p> <p>Los jóvenes estudiantes de EMTP sienten que se les valora menos que a los de una formación profesional superior, por lo que se proyectan a corto y medio plazo continuar estudios superiores.</p>	<p>Adopción de modelos RAP³ para articulación LTP – CFT – IP.</p> <p>Desarrollar programas educativos que propendan a la posibilidad de desarrollar proyectos flexibles de largo aliento en el que se puedan integrar los aprendizajes del área técnica de nivel medio, las experiencias laborales y el acceso a estudios superiores sean en el área técnica o profesional, bajo la modalidad de formación continua.</p>

³ RAP es el Reconocimiento de Aprendizajes Previos

Mercado de trabajo

Antes de profundizar en este apartado, es imprescindible comprender que el dilema de inserción laboral en los jóvenes estudiantes y egresados de la educación media técnico-profesional es complejo y multivariado, es decir, en él se mezclan factores productivos, educativos, institucionales y empresariales de distinto orden de incidencia, como se ha señalado anteriormente. Para facilitar la exposición de estos factores se presentarán de acuerdo a ciertos “desajustes” que fue posible identificar a la luz de los datos y que ocurren en los distintos niveles de los actores implicados. Así, estos desajustes pueden provenir de la opinión de las y los jóvenes, de instituciones educativas y de fomento laboral o del mundo productivo. Cabe aclarar, que esta segregación es solo de carácter analítico y en ningún deben comprenderse de manera aislada si se quiere alcanzar un conocimiento profundo e integral del fenómeno.

1. El primer desajuste que se pudo identificar tiene que ver con la elección de las especialidades y la percepción de posibilidades laborales. De acuerdo a los resultados de la encuesta, fue posible apreciar que los estudiantes reconocen que existen áreas que prometen mayores posibilidades de acceso laboral, pero que sin embargo éstas no son las que mayoritariamente son elegidas por ellos. Las áreas de administración y servicios, siendo las que más prefieren los jóvenes son –paradójicamente- las que menos posibilidades de empleo ofrecen. En cambio, las áreas industriales, eléctrica y de construcción ofrecen mayor posibilidad de acceso al trabajo, pero de todas formas son las menos preferidas por los jóvenes. De igual manera, el área de tecnología es una de las que más promete ingreso al trabajo, pero que al mismo tiempo es una de las menos preferidas. Posibles respuestas a este hecho pueden asociarse en primer lugar, a la fuerte tendencia hacia el sector terciario que ha tenido la economía chilena, en segundo lugar, a la falta de condiciones mínimas de desarrollo de las áreas industriales que poseen los liceos, lo cual afectaría negativamente la preferencia por estas áreas; y en tercer lugar que la preferencia pudiera estar dada por las aspiraciones profesionalizantes que los jóvenes identifican en el sector servicios⁴. Sin embargo, dar respuesta a esta problemática excede el alcance de

esta investigación, por lo que se propone como un área de interés que vale la pena conocer con mayor profundidad para futuros estudios.

2.-Un segundo desajuste ocurre a nivel de las instituciones educativas y el mundo productivo. Tanto estudiantes como empleadores son capaces de reconocer que los contenidos que se imparten en las escuelas e instituciones técnicas de nivel superior no van de la mano con las necesidades actuales del mundo productivo. El lema "Educación para el trabajo" que en algún momento planteó la línea técnica no está cumpliendo su cometido. Al no existir una concordancia entre ambos sectores, difícilmente los jóvenes que estudian en el área técnica podrán insertarse laboralmente una vez egresados, lo cual refuerza la idea de que la continuación de estudios es cada vez más una necesidad ineludible. El currículum en general y el perfil de egreso y en particular la poca experiencia "de campo" de la mayoría de los profesores son los aspectos más problemáticos que reconocen los empleadores a este respecto.

Frente a esta situación se propone la necesidad de tender puentes entre las instituciones educativas y las empresas con el objetivo de generar mayor coordinación y sincronía entre los planes de estudio y las necesidades del mundo productivo. En este nivel, los jefes de prácticas de los liceos se reconocen como los actores clave para desarrollar el nexo y es el área en la que se debieran enfocar los esfuerzos de acuerdo a que el desarrollo de una buena práctica puede favorecer una inserción laboral futura. Hecho reconocido ampliamente por jóvenes y empleadores. En razón de la importancia que posee la experiencia laboral y la práctica, sería interesante plantear la posibilidad de que los jóvenes durante su paso por la educación media técnica puedan obtener experiencia laboral efectiva además de solo competencias laborales, lo cual podría equilibrar de mejor manera las desventajas con las que egresan. Para estos efectos es importante una mayor vinculación entre empresas e instituciones educativas, así como también la posibilidad de diseñar programas de formación técnica que pongan como principal forma de aprendizaje la experiencia laboral efectiva.

⁴ Un ejemplo de ello son el grupo de técnicos parvularios y del área de salud quienes esperan conseguir títulos profesionales como educadores diferenciales/párvulos o títulos profesionales como enfermeros.

Por otra parte, las habilidades sociales/adaptativas son otro punto de importancia, puesto que son muy valoradas en el mundo laboral. Saber desenvolverse en una entrevista de trabajo es de vital importancia a la hora de conseguir un empleo y esto es reconocido tanto por empleadores como por las y los jóvenes. Dentro de las habilidades, competencias y conocimientos impartidos en los diversos centros educativos, es fundamental incorporar y dar la importancia necesaria a las habilidades transversales dentro del proceso de enseñanza aprendizaje. Por lo tanto, los currículums debieran desarrollar un plan que permita desarrollar las capacidades de los jóvenes en dos sentidos: una primera línea enfocada a las habilidades sociales o “blandas” de corte transversal y otra línea enfocada al desarrollo de competencias y habilidades del área de especialidad orientadas a la resolución de problemas prácticos y a los estándares internacionales.

3.-Un tercer desajuste –asociado también a la distancia que existe entre la educación y el trabajo- tiene que ver con las expectativas de los jóvenes. Muchos empleadores reconocen que los estudiantes que egresan de las instituciones educativas poseen altas expectativas respecto de las funciones y labores que desarrollarán en sus trabajos. Al ingresar al mundo productivo se dan cuenta de que estas no corresponden con lo que realmente realizarán, hecho que les causa frustración y desencanto. En ese sentido, se culpa al rol de los profesores y orientadores, quienes al no conocer la realidad del trabajo técnico alimentan falsas expectativas en los jóvenes. Desde otro aspecto, los y las jóvenes hoy en día, poseen mayores exigencias que generaciones anteriores respecto a las condiciones del trabajo. Desde esa línea, los jóvenes quieren trabajos en los cuales puedan desarrollarse personalmente y que posean un ambiente laboral agradable, donde sientan que su participación significa un aporte al proceso productivo en su conjunto. Del mismo modo, las empresas también reconocen este cambio en la mentalidad y asumen que debe generarse un mejor ajuste y adaptación de su parte hacia los jóvenes si se quiere mejorar el acceso laboral y evitar la intensa rotación de personal que ocurre hoy en día. En este punto, la participación de organismos estatales es relevante para incentivar a las empresas a contratar mano de obra joven a sus faenas.

Finalmente, la opinión que poseen los jóvenes respecto a la inserción laboral está

directamente relacionada con el proceso educativo que desarrollan en los Liceos. La práctica, en tanto, es un punto importante para el proceso de enseñanza y aprendizaje, durante este proceso los estudiantes desarrollan funciones del área específica en las que están siendo formados y para muchos, es un proceso significativo debido a que se insertan en empresas o instituciones en las que no podrían acceder sin poseer una educación técnica; Poner en valor estas instancias y reorientar los currículums hacia el trabajo práctico desde edad temprana puede ser resultar beneficioso para las y los jóvenes de la educación técnica que proyectan, a través de sus prácticas, no solamente acceder a conocimientos específicos y experiencias laborales que les serán útiles, independiente si se quedan trabajando en las empresas, sino también al desarrollo de contactos y redes de apoyo que beneficiarían su posterior ingreso al mercado laboral. Desde este punto de vista, vuelve a tomar importancia el rol de las prácticas como una palanca de acceso laboral para los jóvenes, en un escenario en que, sin posibilidades de acceso ofrecidas a nivel institucional, ellos deben echar mano de sus propios contactos y redes, las que muchas veces son restringidas y vinculadas a trabajos esporádicos, informales y precarios.

Resumen mercado de trabajo estudiantes EMTP		
Mercado de trabajo	<p>Escasa vinculación entre las empresas y la EMTP</p> <p>Cambios económicos y tecnológicos acelerados y se observa desactualización de centros EMTP</p> <p>Curriculum y planes de estudio requieren actualización</p> <p>Mayor vinculación entre carreras y posibilidades de empleabilidad</p> <p>El jefe de prácticas de los Liceos Técnicos tiene una importancia clave como eje articulador entre los jóvenes, las instituciones educativas y el mundo laboral</p> <p>Los estudiantes reconocen que existen áreas que prometen mayores posibilidades de acceso laboral, pero que sin embargo éstas no son las que mayoritariamente son elegidas por ellos.</p> <p>Eligen más administración y servicios en desmedro de áreas industriales, eléctrica y de construcción.</p> <p>De igual manera, el área de tecnología es una de las que más promete ingreso al trabajo, pero que al mismo tiempo es una de las menos preferidas.</p>	<p>Sistema de Mentorías para jóvenes de Liceos TP</p> <p>Tender puentes entre las instituciones educativas y las empresas con el objetivo de generar mayor coordinación y sincronía entre los planes de estudio y las necesidades del mundo productivo.</p> <p>En este nivel, los jefes de prácticas de los liceos se reconocen como los actores clave para desarrollar el nexo y es el área en la que se debieran enfocar los esfuerzos de acuerdo a que el desarrollo de una buena práctica puede favorecer una inserción laboral futura.</p> <p>Es importante una mayor vinculación entre empresas e instituciones educativas, así como también la posibilidad de diseñar programas de formación técnica que pongan como principal forma de aprendizaje la experiencia laboral efectiva.</p> <p>Programa de Formación en habilidades transversales.</p> <p>El rol de las prácticas es clave como una palanca de acceso laboral para los jóvenes.</p> <p>Incentivar a empresas locales a la inserción laboral de jóvenes</p> <p>Estrategia regional de fomento a la Formación Dual</p>

Acceso a información y necesidades de los jóvenes respecto a su futuro

En primer lugar, aunque la mayoría de los estudiantes manifiestan una sensación de estar informados, de todos modos, presentan interés de recibir más información. No se pudo identificar una actitud clara de búsqueda individual de información ni en las encuestas ni en los grupos focales, de hecho, el uso de redes sociales se concibe como una herramienta de segundo orden respecto del rol que juegan profesores y orientadores como fuentes de información. Los jóvenes asocian las redes con actividades lúdicas, tiempo libre y comunicación. En virtud de lo anterior, se plantea la necesidad de construir herramientas que solventen las necesidades y usos cotidianos que los jóvenes les dan a las redes sociales.

En paralelo, es necesario reconocer la gran importancia que los jóvenes dan a profesores y orientadores como canales efectivos de información respecto al futuro educativo y laboral. En específico, el jefe de prácticas de los liceos técnicos tiene una importancia clave como eje articulador entre los jóvenes, las instituciones educativas y el mundo laboral, rol que fue ampliamente reconocido a nivel de los empleadores y que ofrece un eje de fortalecimiento tanto en el nivel de la articulación entre los actores, como también en la entrega de información y orientación hacia las y los jóvenes.

En segundo lugar, los temas de interés por los cuales los jóvenes desean mayor información están fuertemente asociados a las expectativas futuras que estos presentan. De acuerdo a ello, cobra importancia conocer en profundidad cuáles son estas expectativas y a partir de ellas orientar la información que se pretenda entregar para que este alcance un mayor interés por parte de los jóvenes de Educación Técnica profesional. Tal y como ha sido expuesto a lo largo del documento, la mayoría de los jóvenes que participaron en el estudio quiere y pretende estudiar una carrera de educación superior y, por ende, las temáticas que suscitan más su interés dicen relación con las formas mediante las cuales ellos creen que pueden acceder a esta, como puede ser información respecto a beneficios y becas o áreas de especialidades.

En otros casos, si las expectativas se alejan de la educación superior, los temas de interés en información se asocian a posibilidades laborales.

A la luz de lo anterior, se sugiere que debe existir un mayor interés de parte de las instituciones por conocer cuáles son los proyectos futuros que enarbolan los y las jóvenes durante su paso por la educación media técnica y al egresar, para orientar de mejor manera la información que para ellos es relevante y útil de acuerdo a sus expectativas.

En tercer lugar, la utilización de medios de comunicación en los jóvenes está preferentemente relacionada con el uso del internet. Hace algunas décadas los medios de comunicación masiva más utilizados eran la televisión, radio y periódicos, mientras que en la actualidad se puede observar que estos quedan relegados a un segundo plano. Hoy en día, los jóvenes consideran que el internet es una necesidad básica puesto que realizan diversas actividades de su vida cotidiana a través de él. Lo anterior impulsa a desarrollar medios informativos que vayan en la línea de las aplicaciones web, las redes sociales y el internet. Del mismo modo, la experiencia de uso que hoy ha tomado el mundo digital está cada vez más individualizada, por lo que es importante pensar, de cara a un diseño de una aplicación móvil, que esta pudiera identificar perfiles a partir de los intereses y expectativas de los usuarios, a fin de orientar de mejor manera la información disponible y dar al usuario un mayor nivel de personalización que haga más efectivo el traspaso de datos. Bajo esta misma idea, las características de dicha App deben poseer un formato similar al de las aplicaciones más ampliamente utilizadas por los jóvenes como lo son WhatsApp, Facebook e Instagram o bien, aprovechar los datos y las preferencias de los jóvenes en estas últimas para focalizar más eficazmente la entrega de información web.

Resumen información y redes sociales estudiantes EMTP		
Información y Redes Sociales	<p>Uso lúdico, tiempo libre y comunicación.</p> <p>Importancia profesores y orientadores como canales de información respecto futuro educativo y laboral.</p> <p>Necesidad de mayor información ligada a expectativas futuras</p> <p>Uso más frecuente de WhatsApp, Facebook</p> <p>Medios de comunicación en Internet</p>	<p>Necesidad de construir herramientas que solventen las necesidades y usos cotidianos que los jóvenes les dan a las redes sociales</p> <p>Creación de Aplicación Web "Empléate"</p> <p>Es necesario reorientar y fortalecer las capacidades que tienen las OMIL para entregar mayor información, en especial para jóvenes que han egresado de 4º medio y que ya no mantienen conexión con las instituciones educativas</p> <p>Impulsar a desarrollar medios informativos que vayan en la línea de las aplicaciones web, las redes sociales y el internet</p>

5.6 EGRESADOS⁵

El área de especialidad empero cobra más relevancia cuando no se puede alcanzar la expectativa de acceso a la educación superior, lo cual fue más notorio para el caso de los jóvenes del segmento de egresados. A la luz de los resultados, es posible reconocer un Ajuste de

Expectativas que ocurre entre la etapa escolar y el egreso de esta. Este ajuste ocurre en diversos niveles y pudo identificarse en las diferencias de resultados de la encuesta entre estudiantes y quienes ya habían dejado el liceo. De esta manera, el ajuste se puede dar entre: a) quienes se veían solo estudiando en el corto plazo y deben asumir la necesidad de estudiar y trabajar; b) en relación a continuar estudios superiores en el área de especialidad técnica y que luego de egresar pierden interés por el área; y c) en aquellos que una vez egresados comienzan a abandonar la expectativa de seguir estudios superiores en carreras profesionales y se reorientan hacia los estudios superiores de carácter técnico.

⁵ Los resultados que se presentan de egresados corresponden a un estudio exploratorio realizado usando la misma encuesta aplicada a jóvenes estudiantes de liceos EMTP y además Focus group.

Resumen Egresados EMTP		
Áreas de estudio	Hallazgos mas relevantes	Recomendaciones
Percepción de la Educación Media Técnica y Expectativas.	<p>La experiencia de egreso influye en las expectativas, dando cuenta de una menor posibilidad de continuar estudios superiores sin un apoyo monetario, al mismo tiempo que se observa como una posibilidad más cercana insertarse laboralmente en el área de especialidad desarrollada durante la educación media.</p> <p>Los jóvenes en su mayoría se sienten o muy informados o informados respecto a las opciones de carreras que existen actualmente. Pese a ello, la mayoría presenta la necesidad de obtener mayor información.</p> <p>Las fuentes de información sobre carreras T.P. vienen de profesores y orientadores en su gran mayoría y las redes sociales son medios de información complementarios. los jóvenes durante la etapa escolar desean seguir estudiando una carrera sea técnica superior o profesional, una vez egresados tienden a preferir el área técnica y por ello se interesan más en la información de este tipo.</p> <p>Los temas que suscitan mayor preferencia de información entre los encuestados son: Acerca de áreas y especialidades, posibilidades de empleo y beneficios y becas. El área de especialidad cobra más relevancia cuando no se puede alcanzar la expectativa de acceso a la educación superior</p>	
Mercado de trabajo	<p>Al ingresar al mundo productivo se dan cuenta de que estas no corresponden con lo que realmente realizarán, hecho que les causa frustración y desencanto.</p> <p>Respecto a las dificultades que poseen los jóvenes para conseguir empleo, además de las relacionadas con el área específica de desempeño, la percepción de los encuestados estriba en que las principales razones para no encontrar trabajo son 'no tener la experiencia que se les pide' y que 'no existen oportunidades suficientes'.</p> <p>Los entrevistados también señalaron que el principal problema tiene que ver con la falta de experiencia laboral: El factor más decisivo para un efectivo ingreso al mundo laboral está mediado por realizar una práctica profesional de manera responsable. En segunda instancia el ingreso vendría dado por poseer conocimientos en el área y en menor medida saber enfrentarse una entrevista laboral</p> <p>Los estudiantes egresados manifiestan un alto grado de interés en seguir capacitándose constantemente. En su gran mayoría, esperan seguir estudiando una carrera técnica de nivel superior.</p> <p>También aseguran que les interesa emprender un negocio a futuro con el fin de tener la opción de optar al autoempleo, ya que ven que el mercado laboral no les entrega lo que ellos esperan y necesitan.</p>	<p>Los resultados de la encuesta de opinión aplicada a jóvenes de la Región de Valparaíso nos indica que nuestro grupo de estudio y análisis visualiza cada vez con mayor claridad la posibilidad de desarrollar un emprendimiento y no buscar un empleo formal.</p> <p>Fomento del espíritu emprendedor</p>
Información y Redes Sociales	<p>Uso asociado con actividades laborales.</p> <p>Escaso aporte que ofrecen hoy en día las Oficinas Municipales de Orientación Laboral (OMIL) en lo relativo a la información</p>	

Otras consideraciones:

Si bien es cierto, entre los jóvenes existe una alta valoración de la EMTP al momento de estar estudiando, pero sienten que no se les valora de la misma forma que a otro que posea una formación profesional, lo que lleva consigo que sus objetivos, a corto y mediano plazo, sean profesionalizar su oficio continuando estudios superiores. Por este motivo, se vuelve importante revalorizar la formación técnica a nivel nacional, este trabajo debe realizarse de manera conjunta entre los actores del mundo público y privado en contextos locales y a través de campañas de difusión distinto nivel de alcance y a través del diseño de trayectorias educativo-laborales que apunten hacia educación continua en el área técnica. Si bien es cierto, se han realizado esfuerzos desde el gobierno central con la creación de la Estrategia Nacional de Formación Técnico Profesional, la implementación de ésta no está vinculada a los empleadores locales con las instituciones de educación TP, es decir, se crea una estrategia a nivel nacional, pero no se percibe un impacto concreto en los actores involucrados en los procesos de formación como también laborales.

Es necesario crear estrategias para potenciar una efectiva inserción laboral de los jóvenes, implementar programas de tutores como vía a un acercamiento entre educación y empleadores puede ser una manera eficaz de vincular las necesidades y expectativas que poseen los estudiantes, con los requerimientos de las empresas locales.

6. PROPUESTA DE POLÍTICAS PÚBLICAS A PARTIR DE RESULTADOS DEL ESTUDIO.

Elementos relevantes para la construcción de propuesta de política pública en juventud y empleo.

A partir de las percepciones de los jóvenes y hallazgos en base a los análisis realizados se proponen directrices para la creación de una política pública que potencie el fortalecimiento de la educación TP y empleabilidad juvenil en la Región de Valparaíso.

Como hemos podido apreciar a lo largo de este estudio, la empleabilidad juvenil es una temática de primera prioridad a nivel mundial. Se trata de una problemática multicausal, multidimensional, y en especial de profundas y muy amplias repercusiones: Una débil inserción laboral de jóvenes tiene efectos no solo en la disminución de la productividad de un país, menor recaudación fiscal o menor crecimiento del IB, sino que tiene efectos incalculables en materias como integración social, paz social, equidad y mejor distribución, expectativas, entre otros.

Ante este escenario, y la consiguiente necesidad de abordar con decisión y de

manera integral las dificultades que los mercados laborales enfrentan hoy para integrar más jóvenes, los gobiernos, organismos internacionales, entidades privadas, asociaciones, entre otros. Han implementado diversas políticas públicas en distintos ámbitos. Los investigadores Patricia Romero y Jurgen Weller en el artículo “Políticas de fomento de la inserción laboral de los jóvenes”, que forma parte del texto “Los Jóvenes y el empleo en América Latina. Desafíos y perspectivas ante el nuevo escenario laboral”, proponen una clasificación de las políticas públicas de fomento a la empleabilidad juvenil en cuatro dimensiones:

- Con el objeto de fomentar la empleabilidad de los jóvenes, cabe mejorar la **conexión entre el sistema escolar y el mundo del trabajo, y desarrollar sistemas de formación para el trabajo** diferenciados y flexibles.
- Con respecto al **acceso al mercado laboral**, se requiere enfrentar las ineficiencias de su funcionamiento, así como las desigualdades que obstaculizan la inserción de grupos juveniles específicos.
- Los emprendimientos de jóvenes no son una solución mágica para el desempleo juvenil, pero el **fomento del espíritu emprendedor** puede tener un efecto positivo más allá de la generación de empleo e ingresos en microempresas.
- El marco legal debe permitir el desarrollo de **instrumentos que incentiven la contratación de jóvenes**, pero que se requiere mejorar su fiscalización y empoderar a los jóvenes a fin de evitar abusos. Además, es importante reforzar a los actores clave en el fomento de la inserción laboral juvenil, así como la coordinación entre ellos

Tomando como referencia las dimensiones de políticas públicas para el fomento de la empleabilidad juvenil propuesta por Patricia Romero y Jurgen Weller, distribuiremos nuestras recomendaciones de política pública.

Elementos relevantes para la construcción de propuesta de política pública

Cuadro resumen

1. Mejorar la conexión entre el sistema escolar y el mundo del trabajo,	2. Acceso al mercado laboral	3. Fomento del espíritu emprendedor	4. El marco legal que incentiven la contratación de jóvenes.
1.1.- Red Regional FP	2.1.- Programa de inserción laboral juvenil "Primer Empleo"	3.1.- Programa de Formación al Emprendedor Juvenil	4.1.- Nuevo rol de SENCE, OMIL y OTECs
1.2.- Estrategia regional de fomento a la formación dual	2.2. Incentivar a empresas locales a la inserción laboral de jóvenes	3.2.- Fondo de Iniciativas de Emprendimiento Juvenil	
1.3.- Adopción de modelos RAP ⁶ para articulación LTP – CFT – IP.	2.3.- Sistema de Mentorías para jóvenes de Liceos TP	3.3.- Creación de espacios de coworking y entornos de trabajo colaborativo	
1.4.- Programa de Formación en habilidades transversales:	2.4.- Creación de Aplicación Web "Empléate"		

En materia de mejor conexión entre el sistema escolar y el mundo del trabajo, y desarrollo de sistemas de formación diferenciados y flexibles:

6.1 RED REGIONAL TP

Uno de los principales hallazgos de información del estudio, a partir del contacto con empleadores, y algunas de las respuestas de los jóvenes consultados en los grupos focales y en las encuestas de opinión es la desarticulación entre la ETP y el mundo del trabajo. Los empleadores argumentan que los liceos técnicos profesionales no ofrecen a sus estudiantes una formación que esté sintonizada con las necesidades del mundo del trabajo.

La respuesta desde lo público a esta problemática ha sido, generalmente, el desarrollo de mesas de trabajo y encuentros educación – empresa, en formato seminario, para

⁶ RAP es el Reconocimiento de Aprendizajes Previos

discutir acerca estas temáticas. Algunas comunas de la región (como San Antonio), han impulsado desde sus Departamentos de Educación Municipal el desarrollo de redes de articulación TP – Empresa.

El proceso de desmunicipalización, y la consiguiente creación de Servicios Locales de Educación representan una oportunidad para crear una estructura de articulación superior a la comuna, y que involucre a diversos actores.

Proponemos, a partir de la información levantada, crear una red regional de educación TP, con capítulos provinciales o en su defecto, coincidentes con los territorios en torno a los que se estructurarán los servicios locales de educación en el marco del proceso de desmunicipalización. A partir de una convocatoria del Intendente Regional, y tomando como referencia el modelo de Consejo de Educación Técnico Profesional propuesto por la Política Nacional de Educación TP propuesto por la Secretaría de Educación Técnica del Ministerio de Educación el año 2017, se constituirá una red de Liceos TP. Esta red debe integrar al menos a los siguientes actores:

- Seremi de Educación/DEPROV.
- Directores y orientadores de Liceos Técnicos Profesionales del territorio de la red
- Representantes de gremios empresariales del territorio de la red.
- Rectores/Directores de Centros de Formación Técnica e Institutos Profesionales presentes en el territorio de la red.
- Encargados Municipales de Fomento Productivo.
- Seremi de Trabajo/Director Regional SENCE.

El objetivo de esta red será reunir a los actores vinculados a la empleabilidad juvenil, generando un espacio en el cual logren conectarse y conversar. Este esfuerzo necesariamente debe ser superior al espacio comunal, además de intencionado desde lo público, toda vez que, para que tenga impacto, debe ser capaz de generar desarrollos que incidan y produzcan cambios. Las temáticas en las que debiese enfocarse son: 1.- Currículum y contenidos, 2.- Prácticas Profesionales; 3.- Modelo de trayectorias laborales (articulación entre niveles TP); 4.- Inserción laboral y mantención.

Pese a lo anterior, la conformación de esta red debe constituirse como un órgano de carácter consultivo en donde puedan acogerse las inquietudes de los distintos actores sociales relacionados con la educación técnica, permitiendo a las instituciones educativas modificar, ajustar y reorientar la formación que se imparte hacia los jóvenes en pos de mayor innovación y articulación con el mundo productivo.

6.2 ESTRATEGIA REGIONAL DE FOMENTO A LA FORMACIÓN DUAL

A partir de la información levantada en el estudio, y en especial aquella provista por los empleadores, las empresas manifiestan la necesidad de que la formación técnica esté íntimamente relacionada con las funciones y tareas del mundo productivo. Reconocen en dicho sistema fortalezas asociadas a la mejor articulación entre el mundo de la educación y el mundo del trabajo, y una mejor preparación de los jóvenes estudiantes para enfrentar los entornos laborales al integrarse al mundo del trabajo.

Son pocos liceos técnicos profesionales de nuestra región los que declaran en su proyecto educativo la adopción del modelo de formación dual. Generalmente los liceos que han adoptado este sistema se asocian con empresas o gremios empresariales y operan bajo dinámica de “Administración Delegada” de MINEDUC. Diversas razones pueden explicar la relativa baja proliferación del modelo de formación dual en liceos técnicos profesionales municipales de nuestra región: el alto costo económico que implica las adecuaciones de infraestructura que el modelo requiere; las necesarias (y políticamente costosas) modificaciones de equipos técnicos al interior de los establecimientos educacionales; la falta de profesionales especialistas en estos modelos; y las expectativas de los jóvenes puestas en continuar carreras de educación superior.

Proponemos diseñar una estrategia regional de fomento a la formación dual que, en

un horizonte de tiempo específico (10 años, por ejemplo) defina que un porcentaje o la totalidad de los liceos técnicos profesionales de la región deben modificar sus equipos, infraestructura, soporte pedagógico, entre otros. Para adecuarlo al modelo de formación dual. Este diseño supone crear un equipo especializado, alojado en la Secretaría Regional de Educación, que monitoree y acompañe este proceso. La adopción del modelo debiese comenzar a partir del desarrollo de un programa piloto en un número determinado de liceos y/o comunas de la región.

La razón de este giro es que hoy en día para los jóvenes la experiencia laboral es uno de los factores más incidentes en el acceso al mercado del trabajo. Por ende, es la educación media técnica (y superior en segunda instancia) la que debe ofrecer a las jóvenes posibilidades de acumular dicha experiencia durante su paso por la escuela, haciéndose parte de procesos productivos desde muy jóvenes, de modo que una vez egresados, el haber pasado por aquellas empresas les permita, por una parte, demostrar que pueden desenvolverse de manera eficaz en el mundo productivo, como también que esta experiencia sea valorada por los empleadores.

6.3 ADOPCIÓN DE MODELOS RAP⁷ PARA ARTICULACIÓN LTP – CFT – IP.

Uno de los grandes problemas de la educación en Chile es la desarticulación. Este problema es particularmente apreciable en la educación técnico profesional, como lo reconoce la estrategia nacional de formación técnico profesional diseñada por la Secretaría de Educación Técnica del Ministerio de Educación. Con la finalidad de enfrentar decididamente esta desarticulación la Secretaría de Educación Técnica ha impulsado proyectos de fomento a la construcción de redes de articulación educación – empleo.

No obstante, el problema de la desarticulación no se presenta solo a nivel educación

⁷ RAP es el Reconocimiento de Aprendizajes Previos

- empleo, sino también entre niveles educativos. Esta desarticulación se expresa, de manera práctica, en que muchos de los contenidos curriculares del nivel TP medio se encuentran desactualizados o no son aplicables al momento de continuar estudios superiores TP en Centros de Formación Técnica o Institutos Profesionales.

¿Cómo lograr hacer de la educación técnica un continuo entre niveles, entendiendo la formación TP de nivel medio como un paso esencial hacia la formación TP de nivel superior? Centros de Formación Técnica como CFT UceValpo o el CFT Estatal de la Región de Los Lagos están implementando modelos de RAP (Reconocimiento de Aprendizajes Previos), a través de los cuales el CFT certifica algunos de los contenidos aprendidos por jóvenes provenientes de liceos técnicos profesionales, al ser matriculados en sus instituciones, previa rendición de exámenes o asistencia a clases teóricas en el CFT. El modelo permitiría reducir los tiempos de formación de un estudiante de una carrera técnica de nivel superior, y con ello acelerar el proceso de egreso educacional e ingreso al mundo del trabajo.

Un modelo de estas características supone un cambio de paradigma en el modo como las instituciones de formación técnica superior se vinculan con los liceos técnicos profesionales, pues implica de una débil implicación a un nivel de vínculo muy profundo (y, por las dinámicas del mundo de la educación, no exento de dificultades). Para generar estrategias de RAP necesariamente los centros de formación técnica e institutos profesionales deben validar las mallas curriculares de las carreras impartidas por los liceos técnicos profesionales, y las especialidades impartidas por los LTP deben estar en sintonía con la oferta formativa de las instituciones de educación superior técnica, y viceversa.

De acuerdo con lo anterior, una de las prioridades de la red mencionada en el apartado 1 debe ir en la línea de desarrollar mayor convergencia y sintonía entre los contenidos y currículum entre los Liceos ETP y las instituciones de educación superior TP.

6.4 PROGRAMA DE FORMACIÓN EN HABILIDADES TRANSVERSALES:

A partir de la información levantada en las entrevistas con empleadores, en el marco de la presente consultoría, surge de manera recurrente la necesidad de diferenciar la formación técnico profesional en virtud de los sectores económicos a los que sirve. En un sistema educacional que tiende a la estandarización de procesos y contenidos es complejo “formar diferenciadamente”, identificando contenidos específicos y competencias que un joven egresado de un liceo técnico profesional debe adquirir para desempeñarse en un determinado sector económico.

Los jóvenes que estudian una especialidad técnico profesional vinculado a la actividad turística deben, necesariamente, manejar un cierto nivel mínimo de inglés. ¿Es posible que aprendan inglés considerando las horas pedagógicas que el currículum formativo actual establece? Se hace necesario, en este caso diferenciar contenidos y generar planes y programas especiales de formación, que se desarrollen en paralelo a la formación técnica de nivel medio, y que entreguen al joven competencias necesarias para el mercado laboral, con las que no cuenta y que difícilmente podrá adquirir conforme a cómo está concebido hoy el currículum educativo en una determinada especialidad.

Otra forma de abordar este problema es través de la conformación de una malla de contenidos transversales y de carácter más flexible que permitan a jóvenes en proceso de formación secundaria o aquellos egresados con dificultades de acceso laboral, conseguir ciertas habilidades para desempeñarse en una determinada área. A la luz de los resultados del estudio, esta malla se caracterizaría por poseer al menos dos líneas: una vinculada al desarrollo de habilidades transversales o “blandas” como el trabajo en equipo, la gestión y emprendimiento, entre otras; y una segunda línea vinculada a la adquisición de conocimientos específicos que apunten a la inserción laboral en áreas de especialidad como puede ser el manejo de idiomas, certificaciones internacionales, cursos de manejo de maquinaria, manejo de softwares, entre otros.

En materia de acceso de jóvenes al mercado laboral:

6.5 PROGRAMA DE INSERCIÓN LABORAL JUVENIL “PRIMER EMPLEO”

En distintos países, ya sea con recursos públicos o a través de iniciativa privada, se han implementado políticas públicas de primer empleo. Se trata de políticas necesarias, toda vez que una de las grandes dificultades que los jóvenes enfrentan al egresar de la educación TP en sus distintos niveles es la falta de espacios laborales, además de la ausencia de mecanismos de inserción laboral que no consideren como prioritario el criterio de la experiencia laboral.

Como pudimos apreciar en los resultados de las encuestas aplicadas a jóvenes de la Región de Valparaíso en el marco de la presente consultoría, una de las grandes dificultades que los jóvenes de nuestra región identifican es la falta de experiencia laboral. Esta falta de experiencia seguramente explica por qué cerca del 50% de los jóvenes consultados señala que ha conseguido su/s empleo/s a través de redes de contactos de amigos y familiares.

Proponemos la creación de un programa de “Primer Empleo”, replicando un modelo similar de programa implementado en Argentina, y que ha presentado interesantes resultados de inserción laboral. Proponemos que un programa de estas características se instale en el marco de una normativa o legislación que establezca como condición para las empresas de un determinado tamaño la contratación de trabajadores jóvenes y sin experiencia laboral previa. Como contraprestación a las empresas se podrían establecer incentivos a la contratación de jóvenes, tomando como referencia el programa Aprendices de SENCE⁸

⁸ El Programa Aprendices es un programa de formación en el puesto de trabajo que financia la mitad del ingreso mínimo mensual de un trabajador aprendiz por un plazo mínimo de 6 y máximo de 12 meses, y viene acompañado de un bono de capacitación de \$400.000, el que se puede hacer efectivo a través de una capacitación impartida por un OTEC en el marco de un curso de 80 horas de duración, o a través de una relatoría interna de la propia empresa.

Empresas regionales como Chilquinta, Ultramar o GNL Quintero han desarrollado procesos de contratación de jóvenes con cargo al programa Aprendices de SENCE, y han desarrollado, a partir de esa experiencia de formación e inserción laboral, modelos de continuidad de estudios de estos trabajadores aprendices, los que generalmente se financian con cargo al empleador. Proponemos, en el marco de este modelo, establecer como requisito indispensable que la empresa celebre un convenio con un Centro de Formación Técnica o IP de la región para dar continuidad en la formación a los jóvenes que contrate en modalidad de primer empleo. La formación técnica de nivel superior de estos jóvenes es susceptible de ser financiada con cargo a Becas Nuevo Milenio, o a la gratuidad establecida para la educación superior TP.

6.6 INCENTIVAR A EMPRESAS LOCALES A LA INSERCIÓN LABORAL DE JÓVENES

Es importante que desde los organismos gubernamentales se haga hincapié en la oportuna y exitosa inserción laboral juvenil. Como hemos revisado a lo largo del estudio, este es un punto en que los jóvenes se sienten más desprotegidos y en mayor desventaja en comparación con los trabajadores que poseen más experiencia laboral. Por este motivo, poder establecer incentivos de contratación de número mínimo de trabajadores jóvenes por empresa, en atención a su tamaño, puede estrechar esta brecha y, a su vez, con esta iniciativa se podrá resguardar que las condiciones laborales sean acordes a las leyes laborales vigentes, proporcionando un trabajo decente, otorgando un contrato de trabajo y protección social a los jóvenes que se inserten al mundo socio-productivo.

Sin embargo, este fomento debe ser atractivo para las empresas, por lo que a través de programas y becas ofrecidas desde el Estado se debe propiciar el ingreso de la mano de obra joven a las empresas productivas y de servicios en la región. En otros países existen modalidades de disminución de impuestos a empresas que tengan cierto porcentaje de jóvenes dentro de sus faenas, la cual puede ser una alternativa

interesante para que empleadores desarrollen políticas de inserción laboral juvenil al interior de sus empresas. Otra iniciativa que puede estimular dicha contratación puede ir en una línea similar a las becas de CORFO para la integración de doctores en la industria. Si bien, el contexto de ingreso para esta beca es distinta, se puede desarrollar una política que permita a empleadores obtener beneficios en la medida que integran a jóvenes técnicos en programas que fomenten su formación disciplinar y sus capacidades laborales.

La relevancia de las prácticas profesionales como primer acercamiento a la vida laboral formal de los jóvenes, debiese ser uno de los elementos que se establezcan como prioritarios en el proceso educativo, por este motivo, crear mecanismos donde las empresas posean cupos de prácticas laborales, en atención al tamaño de la empresa se vuelve vital para el acceso a una formación integral en el área TP. Por este motivo se propone generar instancias de vínculo directo mediante convenios de colaboración mutua con instituciones formadoras TP, para “apadrinar” a uno o más liceos técnico profesional de las localidades en la que estén emplazadas dichas empresas. El rol del jefe de prácticas a nivel de los liceos es clave no solo como la unidad que movilice este proceso sino también como agentes orientadores para los jóvenes durante el proceso de reconocimiento de sus propias capacidades y su vocación. Por esta razón, el aumento del trabajo práctico comprendido como un proceso constante dentro de la formación y no como un momento final –tal como hoy se concibe- es fundamental si se pretende ofrecer a los jóvenes en formación más opciones para reconocer sus propias habilidades y sus limitantes. En este proceso, la articulación virtuosa entre orientadores y empleadores se vislumbra como una posible solución a la fuerte tendencia que se pudo observar a lo largo de esta investigación respecto de las áreas de especialidad que los jóvenes prefieren, principalmente por las condiciones educativas y de infraestructura que poseen los liceos técnicos.

6.7 SISTEMA DE MENTORÍAS PARA JÓVENES DE LICEOS TP

Una de las grandes dificultades para la inserción laboral de los jóvenes, en especial de aquellos que provienen de la educación TP de nivel medio, es su falta de preparación para el mundo del trabajo. Dicha falta de preparación se expresa en dificultades prácticas: Preparar una entrevista de trabajo; crear un CV (impreso o virtual); Crear un perfil profesional, etc.

Si bien los jóvenes encuestados reconocen la influencia orientadora de sus profesores y orientador educacional – laboral en sus establecimientos educacionales, se produce un vacío al finalizar la educación TP de nivel medio. En atención a responder a esa carencia, proponemos implementar un modelo de mentorías para jóvenes egresados de liceos técnicos profesionales. Dichas mentorías podrían ser desarrolladas por profesionales especializados en inserción laboral, o agencias colocadoras, y se financiarían con recursos públicos a partir de un monto fijo por asesoría, además de un incentivo por joven contratado.

El sistema de mentoring que proponemos debiese abordar determinados contenidos simples, y elaboración de una estrategia de inserción laboral que reconozca las potencialidades del joven que aspira a conseguir trabajo. El profesional mentor debe tener la capacidad de potenciar en el joven que busca trabajo sus capacidades, además de generar entrevistas de trabajo y oportunidades de empleo, además de realizar un acompañamiento al joven trabajador mientras este se desempeña laboralmente en una empresa, por una determinada cantidad de meses.

Tal y como hace la Comisión Europea, debe considerarse la inversión en servicios de orientación como la realización de estrategias de prevención precoz que puedan reducir de manera significativa la falta de adecuación entre la educación y la formación y las necesidades del mercado de trabajo, aumentando la proporción de personas que completan la educación secundaria y superior y facilitando la transición al trabajo y el retorno a los estudios.

Entre dichas actividades se incluyen la información y el asesoramiento, los consejos, la evaluación de competencia, la tutoría, la recomendación, la enseñanza de la toma de decisiones y las capacidades de gestión de carrera⁹.

6.8 CREACIÓN DE APLICACIÓN WEB “EMPLÉATE”

Los jóvenes de nuestra región señalan que los medios a través de los cuales se informan de ofertas laborales y se vinculan al mercado del trabajo son las redes sociales. WhatsApp, Facebook e Instagram son las plataformas informáticas que en mayor medida utilizan para recibir información y conectarse con otros jóvenes con sus mismos intereses y motivaciones. En contraposición, la OMIL no es un referente que los jóvenes consideren para efectos de gestionar oportunidades laborales.

El cambio digital en el mundo entero, y por cierto también en Chile, es profundo e irreversible. Hoy los jóvenes reconocen el acceso a Internet como una “necesidad básica”, y muy probablemente se trata de la actividad a la que mayor tiempo dedican los jóvenes.

Proponemos la creación de una Aplicación Web descargable, denominada “Empléate”. Esta propuesta toma como referencia los desarrollos web implementados por algunos proyectos NEO en América Latina, y que han sido en algunos casos evaluados positivamente. Esta herramienta informática, de fácil y rápido acceso, se concibe no como un portal de empleo únicamente, sino fundamentalmente como una aplicación que reproduzca el modelo LinkedIn, aunque con foco en jóvenes hasta 29 años (y especialmente de 18 a 24 años, que es el período de tiempo donde se observa mayor prevalencia de desempleo juvenil y NINI’s). La aplicación debe contar con documentos, información de eventos, concursos públicos, ofertas laborales, información de oferta educativa, entre otras.

⁹ Proyecto de Resolución del Consejo y de los Representantes de los Estados miembros reunidos en el seno del Consejo, sobre el fortalecimiento de las políticas, sistemas y prácticas en materia de orientación permanente en Europa, Bruselas 18 de mayo de 2004.

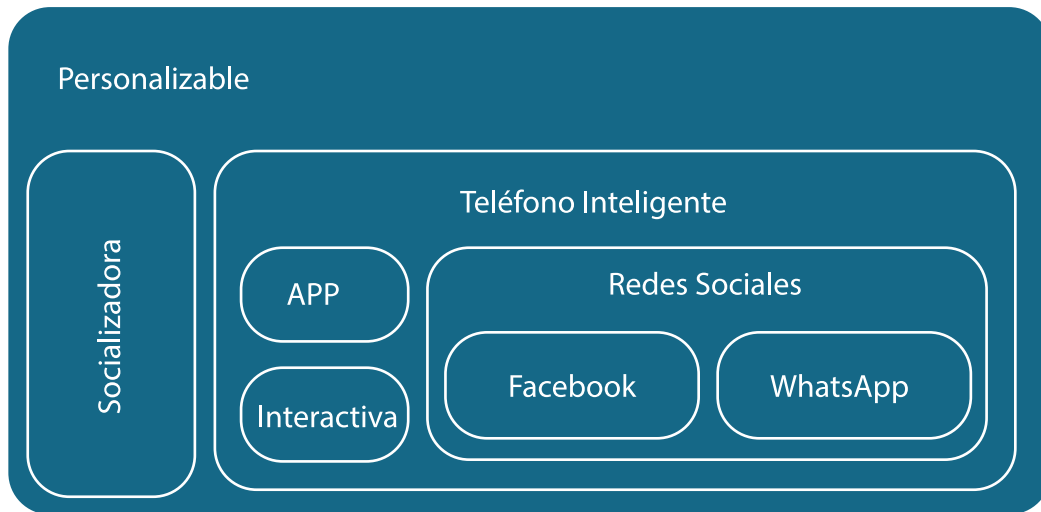
Por otro lado, la aplicación también debe promover y dar a conocer experiencias exitosas de ingreso laboral juvenil que sirvan a otros jóvenes como palanca para alcanzar sus sueños y expectativas laborales, generar redes de intercambio de información y de ofertas laborales.

Desarrollo de una herramienta Web de apoyo a los jóvenes

Se propone una herramienta tecnológica basada en Web que apoye a los jóvenes de la Formación Técnica Profesional en sus procesos de búsqueda y orientación profesional. De los resultados de la encuesta aplicada se deduce que los jóvenes usan en gran medida las redes sociales para informarse de todo tipo de actividades de su interés.

Un enfoque interesante para desarrollar una herramienta que proviene de la perspectiva del aprendizaje visual. Hoy en día los jóvenes han aprendido principalmente de manera visual, merced al uso extensivo de todo tipo de dispositivos fijos y móviles, entre los que se destaca el uso de teléfonos celulares en su versión de aparatos inteligentes (Smartphone). En estos dispositivos, es posible usar las redes sociales seleccionadas por los jóvenes en la región, como son Facebook, WhatsApp e Instagram.

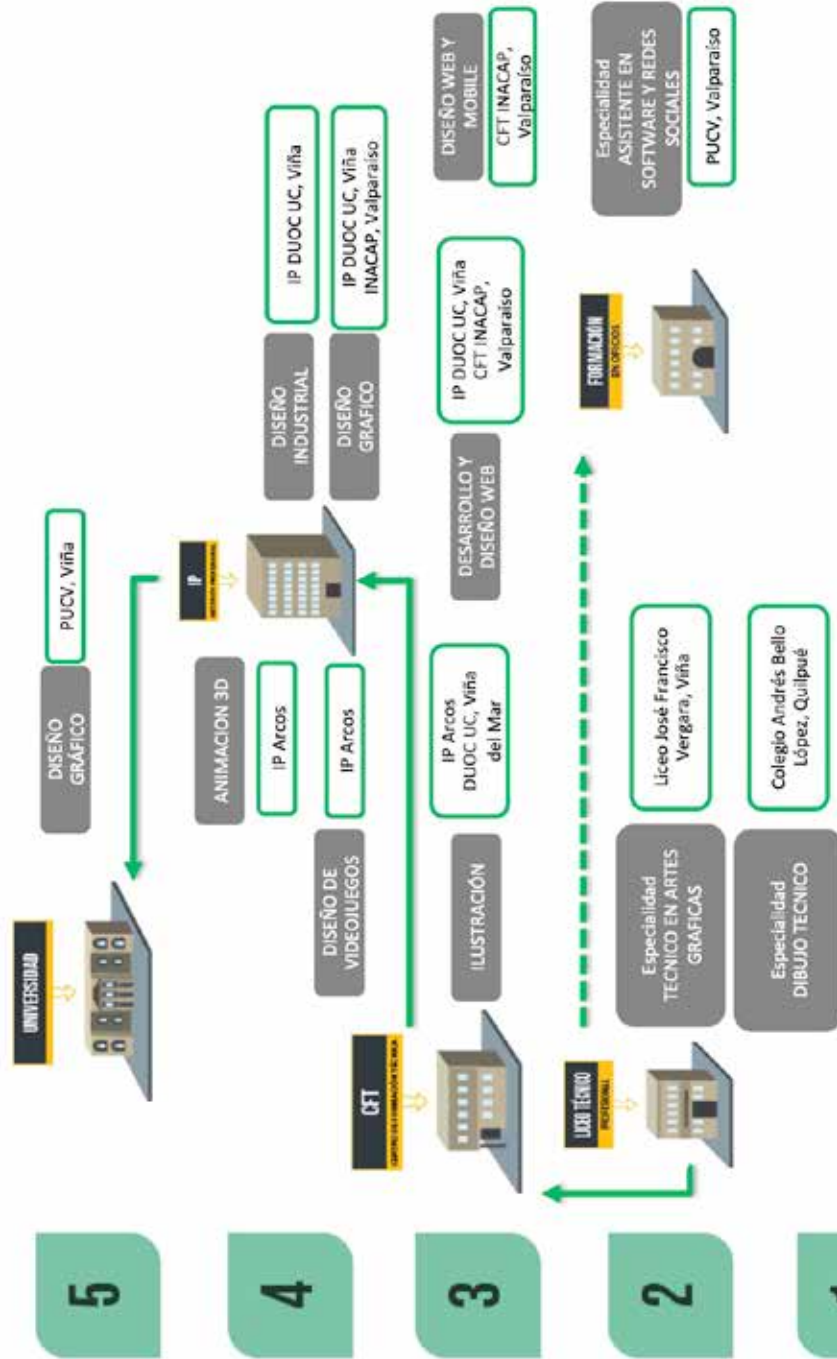
Se sugiere que la herramienta web tenga varias formas de visualizarse, en computadores, iPad y en teléfonos celulares. La herramienta Web debería ser interactiva y personalizable para que el joven tenga oportunidad de crear su propio espacio y recibir mensajes en su correo y mediante una APP asociada. Otro elemento importante por considerar es que permita la comunicación entre los jóvenes usando el concepto de red social.



Con respecto a la temática central de la web y la aplicación estimamos que debería ser el plan de desarrollo de carrera profesional y que las rutas formativas existentes en la región puedan ser visualizadas de manera sencilla e intuitiva. Véase ejemplo de las rutas desarrolladas en el estudio de Rutas de la Región de Valparaíso.

En relación a la presentación gráfica de la Web y el uso que se le otorgará, esta debe cumplir ciertos criterios que permitan a los jóvenes cubrir sus necesidades e intereses, a la vez de facilitar su uso por medio de una plataforma amigable. Esta herramienta debe tener como principal característica ser de fácil comprensión, con imágenes, gráficas y textos que promuevan su utilización, de esta manera podrá ser un aporte en el sentido de facilitar en los jóvenes el seguimiento de su plan de carrera profesional y también permitir buscar, compartir y solicitar información laboral y/o educativa de su interés.

RUTA TECNOLÓGICA GRÁFICA Y DISEÑO



En el gráfico de la ruta tecnológica un estudiante puede visualizar el camino que puede seguir para avanzar en su plan de carrera partiendo desde el Liceo Técnico Profesional donde estudia, esto es un ejemplo de las imágenes gráficas que puede contener la Web.

6.9 FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR JUVENIL

Programa de Formación al Emprendedor Juvenil

Los resultados de la encuesta de opinión aplicada a jóvenes de la Región de Valparaíso nos indica que nuestro grupo de estudio y análisis visualiza cada vez con mayor claridad la posibilidad de desarrollar un emprendimiento y no buscar un empleo formal. No obstante, crear un emprendimiento requiere competencias y conocimiento que la gran mayoría de los jóvenes no poseen, y que son claves para desarrollar un emprendimiento sustentable.

¿Cómo lograr instalar estos contenidos en la educación técnico profesional y en la educación técnica de nivel superior? Proponemos implementar programa de formación al emprendedor juvenil en la formación TP de nivel medio y en la formación TP de nivel superior, a través del diseño de un programa de formación que considere el desarrollo de una parrilla de cursos que se deben integrar en la malla académica de la formación TP, y que debiese abordar temas como emprendimiento, innovación, competitividad, I+D, etc. El objetivo de este plan de formación es entregar a los jóvenes contenidos educativos que potencien su capacidad emprendedora y asociativa.

En el caso que no se pueda modificar la malla académica de los programas de formación TP en los niveles medio y superior, proponemos implementar metodologías colaborativas, replicando el modelo de formación “Aprendizaje y Servicio” desarrollado por la Pontificia Universidad Católica y la Universidad

Alberto Hurtado, en liceos EMTP e instituciones TP superior. Esta metodología de aprendizaje y servicio propone que los contenidos de un determinado curso sean traspasados a una comunidad, ya sea a través de acciones de formación, o desarrollo de proyectos orientados a mejorar la calidad de vida de sectores vulnerables. En esta modalidad los jóvenes podrían aplicar los conocimientos a través del desarrollo de casos prácticos y situaciones concretas en la comunidad.

6.10 FONDO DE INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO JUVENIL

Una de las grandes dificultades que enfrentan los jóvenes para emprender es su acceso a recursos que permitan financiar esos emprendimientos. El financiamiento (o más bien, la ausencia de el) se transforma para muchos en una barrera infranqueable. Los jóvenes no tienen acceso a crédito, no reciben remuneraciones suficientes para financiar paralelamente un emprendimiento, y en su mayoría no han sido formados para crear emprendimientos.

Aumentar el número de emprendedores chilenos debe ser un desafío país. Muchos jóvenes así lo han entendido, y han comenzado a crear emprendimientos locales, en algunos casos con muy buenos resultados. En el marco del desarrollo del proyecto NEO no solo hemos conocido casos de emprendedores juveniles, sino también interesantes proyectos juveniles que se han visto forzados a no continuar ante la ausencia de recursos y escasas garantías de financiamiento futuro.

Dicho programa puede ser financiado por distintas vías (recursos del presupuesto nacional, o recursos del Gobierno Regional, vía FNDR). Para ello se deberá definir un monto máximo del fondo, y un monto máximo a financiar por proyecto, estableciendo sus alcances, población objetivo, impacto, etc. El fondo podría tener una dinámica de postulación y seguimiento muy similar a los Capitales Semilla y Abeja de Sercotec, o el Fondo Semilla.

6.11 CREACIÓN DE ESPACIOS DE COWORKING Y ENTORNOS DE TRABAJO COLABORATIVO

Replicando modelo de centros de innovación CORFO, pero adaptado a las características de estudiantes de EMTP y OTEC, proponemos la creación de centros de coworking y entornos de trabajo colaborativo. Estos centros operarían como espacios colaborativos para jóvenes, en los que puedan reunirse a discutir ideas, desarrollar iniciativas, proyectos, recibir formación específica, etc. Estos espacios colaborativos deberán recibir proyectos susceptibles de ser incubados, y tras ser analizados en su factibilidad, recibirían financiamiento y apoyo público, además de contar con un espacio desde el cual ser gestionados.

El Instituto Nacional de la Juventud cuenta con una red de Info-centros a nivel nacional. Muchos de esos Info-centros han visto mermada su demanda ante la masificación del uso de Internet, y smartphones. Este servicio público se encuentra en proceso de reestructuración de su red de Info-centro para transformarlos en espacios colaborativos y de co-work. Sería factible, dado que INJUV forma parte de alianza NEO, pensar en instalar el primer espacio de co-work NEO en la Región de Valparaíso, aprovechando la reestructuración de los Info-centros que propone INJUV.

6.12 Rol de Instituciones de reorientación y apresto Laboral

Nuevo rol de SENCE, OMIL y OTECs

De acuerdo a los resultados de la investigación, son muy pocos los jóvenes que actualmente utilizan canales como OMIL para conseguir empleos. A nivel de los empleadores, de igual forma se reconoce el alcance limitado que tienen los programas

que ofrece SENCE para desarrollar capacitaciones que puedan ser valorizadas por el mundo productivo y propendan a un mejor apresto laboral en jóvenes.

Una apuesta innovadora a nivel de política pública puede ser reorientar el rol de estas instituciones apuntando a formar trayectorias educativas flexibles y orientadas al trabajo. Mediante la conformación de una red de instituciones, constituir una nueva institucionalidad en que se articule el trabajo de las OMIL, las OTECs y SENCE, y que apunte a ofrecer distintas certificaciones en áreas determinadas y específicamente orientadas a jóvenes egresados con problemas vocacionales y de inserción laboral. En otros países del mundo, estas instituciones se denominan colegios vocacionales y que no solo tienen un enfoque de carácter orientador hacia jóvenes recién egresados, sino también ofrecen cualificaciones en áreas específicas que permiten un buen desempeño laboral en dicha área¹⁰. A través de esta nueva institucionalidad y en coordinación con las 3 instituciones mencionadas, se puede ofrecer una alternativa de preparación para el trabajo a jóvenes que no deseen o no hayan podido acceder a la educación superior pero que de todas formas a través del acceso a conocimientos específicos puedan ingresar al mundo laboral.

REFERENCIAS

Appadurai, A. (2004). The capacity to aspire: Culture and the terms of recognition. En Rao, V. y Walton, M. (Eds.), *Culture and Public Action* (pp. 58-84) California: Stanford University Press.

Aravena, A (2007) Juventud y Discriminación en la era de la Globalización. En *Revista Observatorio de la Juventud* Año 4, Núm. 13 (13-21). Santiago: Observatorio de la Juventud.

Bauman, Z (2000). *Modernidad Líquida*. México D. F: Fondo de Cultura Económica.

¹⁰ Idioma, calzado, enfermería, construcción, moda y vestuario, diseño, programación, entre muchos otros.

Bendir, R. & Hahn-Bleibtreu (2008). Transiciones juveniles, procesos de inclusión social y patrones de vulnerabilidad en un mundo globalizado. Opladen & Farmington Hills: Barbara Budrich Publishers

BID (Banco Interamericano de Desarrollo). (2015) "Empleos para Crecer".

Cachón, L. (2002): Las políticas de transición: estrategia de actores y políticas de empleo juvenil en Europa. Revista de Estudios de Juventud N°65. Madrid: INJUVE

Canales, Cerón y colaboradores (2016) Salir del cuarto. Expectativas juveniles en el Chile de hoy. Última década.

Canales (Coord.) (2016). Estudio cualitativo sobre trabajo de niños, niñas y jóvenes en el sector agrícola en las regiones del Maule, del Bio Bío y de la Araucanía. Ministerio del Trabajo y Previsión Social.

Corica, Agustina. (2012). Las expectativas sobre el futuro educativo y laboral de jóvenes de la escuela secundaria: entre lo posible y lo deseable. Última década, 20(36), 71-95.

Dávila, O (2002). Biografías y Trayectorias Juveniles. En Última Década Núm. 17, CIDPA Viña del Mar, septiembre 2002 (97-116).

Dávila, O. Ghiardo, F y Medrano C (2005). Los Desheredados. Trayectorias de Vida y Nuevas condiciones juveniles. Valparaíso: Ediciones CIDPA.

Didier, N. (2017). Los hijos de la democracia: rasgos, valores individuales, laborales y sociales en Chile. Revista de Psicología, 26(2), 1-16. <http://dx.doi.org/10.5354/0719-0581.2017.47949>

Duarte, C (2005). Trayectorias en la construcción de una sociología de lo juvenil. Persona y Sociedad, Vol. 19, N°3 Santiago: Universidad Alberto Hurtado.

Ericsson, E (1974). *Identidad, juventud y crisis*. Buenos Aires: Paidós.

Fazio, María Victoria March 2011, Programa Juventud y Empleo en República Dominicana: Análisis de la Percepción de los Empleadores acerca de las Pasantías y de las Perspectivas de Inserción Laboral de los Jóvenes, Inter-American Development Bank, Technical Note No. IDB-TN-240.

Howe, N. & Strauss, W. (2000). *Millennial rising: The next great generation*. New York, New York: Vin-tage Books.

INJUV (2017). *Octava encuesta nacional de la juventud 2015*. Santiago

Krauspopf, D. (2003) *Participación Social y Desarrollo en la Adolescencia*. Costa Rica: Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Larrañaga, O. (2006) *Costos y beneficios de estudiar en Centros de Formación Técnica: ¿Neutralidad de la política pública?; Expansiva, serie En Foco nº 71; Santiago de Chile*.

Larrondo, G., y equipo (2015). *CFT: Centro Tecnológico de la Región de Valparaíso (CETER) Estudio de Factibilidad y Diseño*. Universidad de Playa Ancha.

Martuccelli, D. (2007), *Cambio de rumbo: La sociedad a escala del individuo*; Eds. LOM, Santiago.

Mendoza, C., Ganter, R, y. Basulto, O. (2018) "Sociabilidad online en grupos juveniles de Facebook en Chile. Un estudio mediante etnografía virtual". *OBETS. Revista de Ciencias Sociales*, 13(1): 151-173.doi: 10.14198/OBETS2018.13.1.06

Ministerio de Educación de Chile, UNESCO. (2018) *Estrategia nacional de Formación Técnico Profesional*. Santiago

Ministerio de Educación de Chile, CORFO. (2017) Marco de Cualificaciones Técnico profesional. Santiago

UNESCO. (2015) Recomendación relativa a la Enseñanza Técnica y Profesional (EFTP). Paris

Ministerio de Educación de Chile. (2016) Orientaciones para la gestión del curriculum de la EMTP. Santiago

Miranda, A (2006) La Nueva Condición de Joven: Educación, Desigualdad y Empleo. Buenos Aires. FLACSO-Argentina [En Línea] Recuperado en 12 de junio de 2018: <https://www.researchgate.net/publication/310287327>

Narotzky, S (2004). Antropología Económica. Nuevas Tendencias. Barcelona: Melusina Ediciones.

OIT (Organización Internacional del Trabajo). (1999) C-182. Convenio sobre las peores formas de trabajo infantil. Ginebra.

Otero, A. (2011). Las configuraciones de transiciones juveniles. Debates actuales sobre la educación y el trabajo. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 13(2), 149-165. Consultado el día de mes de año en:<http://redie.uabc.mx/vol13no2/contenido-otero.html>

Piore, M. (1975): "Notes for a theory of labor market stratification". En R. Edwards, M. Reich y D. Gordon (Eds.), Labor Market Segmentation (pp. 125-150). Lexington: D.C.: Heath and Co.

Quevedo, Rene (2016) Estudio De Percepción De Los Jóvenes Y Sus Familias Sobre La Formación Y El Trabajo Ocupacional Y Técnico En Panamá. Panamá, BID

Repetto, Andrea (2013) Vulnerabilidad y Oportunidades: Los Jóvenes Inactivos en Chile. Universidad Adolfo Ibáñez.

Sepúlveda, V. & Valdebenito, M (2014). Aspiraciones y proyectos de estudiantes de enseñanza técnica-profesional: ¿Es pertinente un sistema diferenciado en la enseñanza media? Polis (Santiago), 13(38), 597-620.

Sepúlveda, Leandro; Ugalde, Pamela (2010). Informe de Estudio: Origen, Expectativas y Proyecto Educativo Laboral de Jóvenes Estudiantes de Centros de Formación Técnica. Consejo Nacional de Educación.

Sennet, R (2000). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Madrid: Editorial Anagrama.

Silva-Peña, I., Contreras, C., Martínez, T. & Sepúlveda, M. (2012). Expectativas de Futuro Laboral en jóvenes de Educación Técnico-Profesional de la comuna de Victoria. Educación e Infancia 1.

Székely, Miguel (2015). Intervenciones De Empleabilidad Juvenil En América Latina: Un Resumen De Programas Y Políticas Tercer estudio suplementario del Plan de Aprendizaje para el Programa “Nuevos Empleos y Oportunidades” (NEO). Banco Interamericano de Desarrollo.

Székely, Miguel (2015). Tendencias educativas en América Latina, Segundo estudio suplementario del Plan de Aprendizaje para el Programa “Nuevos Empleos y Oportunidades” (NEO). Banco Interamericano de Desarrollo.

UNESCO. (2001) Educación técnica y vocacional. París.

UNESCO. (2005) Educación técnica y formación profesional en América Latina y el Caribe. París

Weller, Jürgen (2006) Inserción laboral de jóvenes: expectativas, demanda laboral y trayectorias. Publicado en el Boletín redEtis nº 5

ANEXO 1: CUESTIONARIO

Encuesta Estudio de Opinión: Jóvenes y Formación Técnica

- Esta encuesta busca conocer tu opinión sobre los intereses que tienes y como ves tu futuro.
- Por favor, marca tu elección con una X en el cuadro en blanco que se encuentra al costado de cada posible respuesta.
- En las preguntas 6, 7, 14, 15 y 23 se puede seleccionar más de una opción.

¡Gracias por tu colaboración!

Edad		Sexo	
<input type="checkbox"/>	Entre 16 a 18 años	<input type="checkbox"/>	Femenino
<input type="checkbox"/>	Entre 19 a 24 años	<input type="checkbox"/>	Masculino
<input type="checkbox"/>	Entre 25 a 29 años		
Indica tu comuna de residencia.			
Indica el tipo de establecimiento en el que estudias actualmente o terminaste tus estudios.			
<input type="checkbox"/>	Liceo Municipal Técnico Profesional		
<input type="checkbox"/>	Liceo Municipal Científico-Humanista		
<input type="checkbox"/>	Liceo Particular Subvencionado Técnico-Profesional		
<input type="checkbox"/>	Liceo Particular Subvencionado Científico-Humanista		
<input type="checkbox"/>	No terminé mis estudios secundarios		
Actualmente me encuentro:			
<input type="checkbox"/>	Estudiando en un Liceo Técnico-Profesional		
<input type="checkbox"/>	Estudiando en una OTEC		
<input type="checkbox"/>	Estudiando en un CFT o IP		
<input type="checkbox"/>	Estudiando y trabajando		
<input type="checkbox"/>	Trabajando		
<input type="checkbox"/>	Trabajando de vez en cuando		
<input type="checkbox"/>	Actualmente no estoy trabajando		

I. EDUCACIÓN TÉCNICO-PROFESIONAL

En esta sección queremos conocer tu percepción sobre la educación Técnico Profesional.

1. ¿Qué tan informado te sientes de las opciones de carreras técnico-profesionales?

Muy informado	1	2	3	4	5	Muy desinformado

2. ¿Cómo te informas sobre las carreras técnico-profesionales?

<input type="checkbox"/>	A través de amigos o familiares
<input type="checkbox"/>	A través de boletines de las casas de estudio
<input type="checkbox"/>	A través de profesores y orientadores
<input type="checkbox"/>	A través de OMIL, OTECs, Oficinas de Empleo, etc.
<input type="checkbox"/>	A través de Redes sociales e internet
<input type="checkbox"/>	No me informo

3. ¿Qué tan interesado te sientes en recibir información sobre carreras técnico profesionales?

Nada interesado	1	2	3	4	5	Muy interesado

4. Marca el tema acerca del que te gustaría saber más

<input type="checkbox"/>	Áreas y especialidades
<input type="checkbox"/>	Instituciones que imparten carreras técnicas
<input type="checkbox"/>	Posibilidades de empleo
<input type="checkbox"/>	Costos de matrícula y aranceles
<input type="checkbox"/>	Beneficios y becas
<input type="checkbox"/>	Continuación de estudios
<input type="checkbox"/>	Otra:

5. ¿Por qué motivo ingresaste a una carrera técnica?

<input type="checkbox"/>	Por interés o vocación
<input type="checkbox"/>	Quiero trabajar lo antes posible
<input type="checkbox"/>	Me permite continuar con mis estudios
<input type="checkbox"/>	Mi familia me incentivó a ingresar
<input type="checkbox"/>	Me da la opción de especializarme en un menor tiempo
<input type="checkbox"/>	No me interesa entrar a la universidad
<input type="checkbox"/>	Me permite tener mi propio negocio
<input type="checkbox"/>	Otra:

6. ¿Qué ventaja tiene estudiar una carrera técnica? (Seleccione máximo 3 opciones)	
<input type="checkbox"/>	Me sirve para desarrollar mis habilidades y mejorar mi aprendizaje
<input type="checkbox"/>	Me permite desenvolverme bien en el trabajo
<input type="checkbox"/>	Puedo continuar estudios más fácilmente
<input type="checkbox"/>	Puedo acceder a un mejor sueldo
<input type="checkbox"/>	Puedo conseguir un trabajo estable
<input type="checkbox"/>	Me permite trabajar y estudiar al mismo tiempo
<input type="checkbox"/>	No posee ninguna ventaja
<input type="checkbox"/>	Otra:
7. ¿Qué desventaja tiene estudiar una carrera técnica? (Seleccione máximo 3 opciones)	
<input type="checkbox"/>	Me cuesta más encontrar trabajo
<input type="checkbox"/>	Gano un sueldo más bajo que un técnico superior o profesional
<input type="checkbox"/>	Es poco valorada por los demás
<input type="checkbox"/>	Me impide continuar estudios superiores
<input type="checkbox"/>	No me permite cumplir mis planes a futuro
<input type="checkbox"/>	No posee ninguna desventaja
<input type="checkbox"/>	Otra:
8. Selecciona el área de tu especialidad	
<input type="checkbox"/>	Administración
<input type="checkbox"/>	Agropecuario, Maderero, Marítimo
<input type="checkbox"/>	Construcción
<input type="checkbox"/>	Electricidad
<input type="checkbox"/>	Industrial (minería, metalurgia, química industrial, metalmecánica)
<input type="checkbox"/>	Servicios (Hotelería, Turismo, Gastronomía, Salud, Educación)
<input type="checkbox"/>	Tecnología
<input type="checkbox"/>	Otra:
9. ¿En qué área te gustaría continuar estudios?	
<input type="checkbox"/>	Administración
<input type="checkbox"/>	Agropecuario, Maderero, Marítimo
<input type="checkbox"/>	Construcción
<input type="checkbox"/>	Electricidad
<input type="checkbox"/>	Industrial (minería, metalurgia, química industrial, metalmecánica)
<input type="checkbox"/>	Servicios (Hotelería, Turismo, Gastronomía, Salud, Educación)
<input type="checkbox"/>	Tecnología
<input type="checkbox"/>	Otra:

10. Si continuaras estudiando ¿Sería en la misma área que estudias o estudiaste en la educación media?	
	Sí, me gustaría seguir en el área
	No, me gustaría otra área
11. En tu opinión: ¿Cuál de estas opciones refleja mejor la realidad de los Liceos Técnicos?	
	Son de la mala calidad
	No tienen especialidades de mi interés
	No poseen los espacios para aprender
	Cuentan con muy pocos profesores
	Hay preferencia por unas especialidades sobre otras
	Tienen pocos lugares donde hacer la práctica
	Otra:
II. MERCADO LABORAL	
En esta sección nos gustaría conocer qué trabajos has tenido y cómo ves el acceso al trabajo	
12. ¿Cuántos trabajos has tenido durante el último año?	
	Ninguno
	1
	2
	3
	4
	Más de 4 trabajos
	Nunca he trabajado
13. ¿Cómo has conseguido los últimos empleos en los que has trabajado?	
	A través de avisos del diario
	A través de OMIL
	A través de redes sociales e internet
	Por medio de amigos o familiares
	Gracias a mi práctica profesional o mis estudios
	He buscado de manera individual (presentando mi curriculum personalmente)
14. ¿En qué áreas has trabajado en el último año? Selecciona máximo 3	
	Agricultura
	Construcción
	Industria
	Forestal
	Servicios (Hotelería, Retail, Restorán, Turismo, Educación, Salud)
	Comercio
	Electricidad
	Otra:

15. ¿En qué áreas crees que es más difícil conseguir empleo? Selecciona máximo 3	
<input type="checkbox"/>	Administración
<input type="checkbox"/>	Agropecuario, Maderero, Marítimo
<input type="checkbox"/>	Construcción
<input type="checkbox"/>	Electricidad
<input type="checkbox"/>	Industrial (minería, metalurgia, química industrial, metalmecánica)
<input type="checkbox"/>	Servicios (Hotelería, Turismo, Gastronomía, Salud, Educación, Retail)
<input type="checkbox"/>	Tecnología
<input type="checkbox"/>	Otra:
16. ¿Por qué crees que a los jóvenes les cuesta encontrar trabajo?	
<input type="checkbox"/>	No se encuentran capacitados para trabajar
<input type="checkbox"/>	No tienen la experiencia que se pide
<input type="checkbox"/>	No hay suficiente trabajo para todos
<input type="checkbox"/>	Los sueldos son muy bajos
<input type="checkbox"/>	No existen las oportunidades suficientes
<input type="checkbox"/>	Prefieren ser independientes
17. ¿Cuál de estas opciones es la que más te puede ayudar a conseguir trabajo?	
<input type="checkbox"/>	Realizar una práctica profesional de forma responsable
<input type="checkbox"/>	Tener contactos con una empresa
<input type="checkbox"/>	Saber enfrentarse a una entrevista laboral
<input type="checkbox"/>	Poseer conocimientos en mi área
<input type="checkbox"/>	Tener más información sobre ofertas laborales
<input type="checkbox"/>	Conseguir experiencia laboral en otras áreas
III. ASPIRACIONES Y EXPECTATIVAS	
En esta sección queremos conocer tus proyecciones a futuro	
18. ¿Cómo te ves durante el próximo año?	
<input type="checkbox"/>	Buscando trabajo
<input type="checkbox"/>	Sólo estudiando
<input type="checkbox"/>	Estudiando y trabajando
<input type="checkbox"/>	Trabajando en mi especialidad
<input type="checkbox"/>	Trabajando en otra área
<input type="checkbox"/>	Haciendo un preuniversitario
19. De continuar estudios ¿En qué institución te gustaría realizarlos?	
<input type="checkbox"/>	Centro de Formación técnica
<input type="checkbox"/>	Instituto Profesional
<input type="checkbox"/>	Universidad Estatal
<input type="checkbox"/>	Universidad Privada
<input type="checkbox"/>	Fuerzas Armadas

20. Dentro de 5 años ¿Qué actividad piensas que vas a estar realizando?	
	Trabajando en mi especialidad
	Estudiando una carrera técnica superior
	Estudiando una carrera profesional
	Estudiando un postítulo (Diplomado, Magíster, Doctorado)
	Trabajando en otra área
	Trabajando en mi propio negocio
	No lo tengo claro
21. ¿Cuán probable crees que sea para ti ingresar a una carrera técnica superior?	
	Probable
	Poco probable
	No voy a postular
	No lo tengo claro
22. ¿Cuán probable crees que sea para ti ingresar a una carrera profesional?	
	Probable
	Poco probable
	No voy a postular
	No lo tengo claro
23. ¿Cuáles son los medios de comunicación que utilizas con más frecuencia? (Elige máximo 3)	
	Televisión
	WhatsApp
	Facebook
	Twitter
	Instagram
	Radio
	Diarios
	Otra:

ANEXO 2: FOCUS GROUP

Tips Grupo Focal

1. Tiene que indagar en los porqués, las reflexiones y los cálculos de los sujetos involucrados: Buscar el sentido práctico
 - a. ¿Por qué motivos entraste a una carrera técnica?
2. Preguntas abiertas indicando solo hasta el nivel de la “dimensión”, más no del indicador. Esto quiere decir que no se deben operacionalizar las variables al 100% sino dejar que emerjan como relato colectivo.

I. ESTUDIANTES

Temario

1. Razones y consecuencias del ingreso a una carrera técnica
 - a. ¿Cuáles fueron las razones para ingresar a una carrera técnica?
 - b. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tienen hoy los jóvenes que estudian carreras técnicas?
2. Expectativas
 - a. ¿Cómo veías el futuro antes de salir de 4to? (ingreso directo, continuación de estudios).
 - b. ¿Cuáles han sido las dificultades una vez egresado de 4to medio?
3. Acceso al mercado de trabajo
 - a. Conocer las formas de acceso y salida de los jóvenes del mercado laboral (trabajo temporal, informal, “pitutos”, contactos, educación formal). Identificar la más efectiva según la experiencia
 - b. ¿Qué áreas dentro de la Educación Técnica ofrecen mejores posibilidades laborales, cuáles no? ¿por qué?

4. Intereses y necesidades de la juventud

- a. ¿Cuáles son los intereses laborales que observan en los jóvenes?
- b. ¿En la actualidad existen posibilidades de que los jóvenes puedan desarrollar sus propios intereses? [Indagar en otras opciones como las tecnologías, el emprendimiento y otras formas de ganar dinero]
- c. ¿Cómo es posible desarrollar formas para que los jóvenes puedan cumplir sus sueños?

II. EMPLEADORES

Temario

1. Exigencias y valoraciones

- a. ¿Qué opinión existe en torno a la relación entre la oferta de la Educación Técnica (intermedia y superior) y las necesidades productivas de la región? ¿Se vincula la formación T-P con lo que hoy exige el mercado?
 - i. ¿Es coherente la formación?
 - ii. ¿Es útil?
 - iii. ¿Permite el desarrollo local-regional?

2. Requerimientos

- a. ¿Qué aptitudes, conocimientos y habilidades de los jóvenes son las más valoradas por parte de los empleadores y del mundo productivo? Indagar en habilidades blandas, conocimientos técnicos del área, saber teórico y práctico, independencia, emprendimiento, etc.

3. Percepción de jóvenes

- a. ¿Cuáles son los principales cambios que se identifican entre los jóvenes y adultos respecto del mundo laboral? Describir con detalle: Identificar cambios, necesidades y actitudes hacia el trabajo
- b. ¿Cuáles son las principales fortalezas y debilidades que presentan

en la actualidad los jóvenes que se insertan al mercado laboral?

4. Relación institucional

a. ¿Qué opinan acerca de la vinculación entre las instituciones formativas T-P y el mundo productivo?

b. ¿De qué manera se puede genera un “círculo virtuoso” entre la Educación T- ¿P, las organizaciones de mediación laboral, necesidades del mercado y el mundo productivo? *Desarrollar y explayarse.*

ANEXO 3: RESUMEN DE DIMENSIONES Y PRINCIPALES HALLAZGOS DEL ESTUDIO

Dimensión	Principales hallazgos
Percepciones de los y las estudiantes de su experiencia en educación TP	<ul style="list-style-type: none"> • El principal factor de ingreso a la educación medio técnica está dado porque los jóvenes en su mayoría creen que a través de ella pueden desarrollar sus intereses personales. • Las ventajas de estudiar una carrera técnica, los resultados arrojaron que en primer lugar la principal ventaja tiene que ver con el desarrollo de habilidades y el aprendizaje. • La subvaloración de la educación técnica no es una condición que venga de los propios jóvenes, sino que es percibida como una cuestión externa. La sociedad no valora lo que, de hecho, ellos sí valoran. • Respecto a la realidad de los liceos EMTP, las principales respuestas aluden a las limitantes institucionales que poseen los liceos técnicos, como puede ser falta de infraestructura y una preferencia hacia el sector servicios en desmedro de áreas industriales, las que requieren de mejores espacios para la formación y prácticas. • La gran mayoría presenta una expectativa de continuar estudios superiores a corto plazo. • En relación a la educación superior, la mayor parte de los encuestados consideran que es probable para ellos ingresar a una carrera técnico superior o profesional. • No fue posible identificar una determinada área o especialidad asociada con algún territorio específico, lo que da cuenta de una relativa homogeneidad en la oferta de especialidades de educación técnica en la región. • Destaca el bajo porcentaje de las áreas industriales (minería, metalurgia, química industrial, etc.), en el área de construcción y el área de tecnología. El área de electricidad por su parte presenta cierta preferencia, aunque acotada únicamente a la zona costera. • ¿Qué motiva o desmotiva el ingreso de jóvenes a una determinada especialidad? Entre los principales factores se encuentra la percepción que tienen en torno a las condiciones de aprendizaje, la relación con los profesores, las posibilidades laborales y los intereses personales.

<p>Y los egresados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La experiencia de egreso influye en las expectativas, dando cuenta de una menor posibilidad de continuar estudios superiores sin un apoyo monetario, al mismo tiempo que se observa como una posibilidad más cercana insertarse laboralmente en el área de especialidad desarrollada durante la educación media. • Los jóvenes en su mayoría se sienten o muy informados o informados respecto a las opciones de carreras que existen actualmente. Pese a ello, la mayoría presenta la necesidad de obtener mayor información. • Las fuentes de información sobre carreras T.P. vienen de profesores y orientadores en su gran mayoría y las redes sociales son medios de información complementarios. • los jóvenes durante la etapa escolar desean seguir estudiando una carrera sea técnica superior o profesional, una vez egresados tienden a preferir el área técnica y por ello se interesan más en la información de este tipo. • Los temas que suscitan mayor preferencia de información entre los encuestados son: Acerca de áreas y especialidades, posibilidades de empleo y beneficios y becas.
<p>Cómo ven los jóvenes las posibilidades de empleo y su ingreso al mundo laboral</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los trabajos en los que más comúnmente se desempeñan estos jóvenes han estado relacionados principalmente con el comercio, las faenas agrícolas de temporada y los servicios, aunque estos puestos de trabajo difieren si se observa la muestra estratificada según zona geográfica. • Existe poca presencia de experiencias laborales en el sector industrial, forestal y de construcción. • Sin lugar a dudas, el conocimiento en el área y la educación formal son elementos clave para aumentar las posibilidades de acceso al trabajo, no obstante, la encuesta arrojó que para los jóvenes de educación media técnica el principal factor que les ha abierto las puertas al mercado laboral son sus redes de contactos, sean amigos o familiares. • Los cambios ante los cuales el mercado laboral está expuesto constantemente requieren de una constante actualización de las empresas. En ese sentido, se reconoce que ni los liceos ni las instituciones de Educación Técnico Profesional hoy en día se encuentran a la altura de los tiempos.

<p>Y los egresados...</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Respecto a las dificultades que poseen los jóvenes para conseguir empleo, además de las relacionadas con el área específica de desempeño, la percepción de los encuestados estriba en que las principales razones para no encontrar trabajo son 'no tener la experiencia que se les pide' y que 'no existen oportunidades suficientes'. • Los entrevistados también señalaron que el principal problema tiene que ver con la falta de experiencia laboral: • El factor más decisivo para un efectivo ingreso al mundo laboral está mediado por realizar una práctica profesional de manera responsable. En segunda instancia el ingreso vendría dado por poseer conocimientos en el área y en menor medida saber enfrentarse a una entrevista laboral
<p>Y los empresarios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de conocimientos por parte de las y los jóvenes de la EMTP que no egresan con conocimientos útiles ni actualizados en relación a lo que hoy se exige en el mundo productivo. El currículum, la orientación de los planes de estudios y la misma desactualización de los profesores que imparten las asignaturas en los establecimientos educativos son algunos de los factores que se reconocen a nivel de las empresas. • Otro factor que contribuye a tal problema es la escasa o bien nula vinculación que existe entre el mundo productivo y las instituciones formativas. • En relación con lo mismo, algunos empleadores apuntan a que los establecimientos e instituciones técnicas no están preocupados de la empleabilidad de quienes allí estudian. • Por otra parte, desde las empresas se plantea la necesidad de flexibilizar la parte productiva y educativa con el objeto de lograr aprendizajes que respondan a las necesidades del mercado. • Por otro lado, se plantea que frente al desajuste curricular e institucional se pueden desarrollar programas de capacitación o cursos complementarios a nivel de los establecimientos educativos que ofrezcan las certificaciones necesarias que el mundo productivo requiere
<p>Aspiraciones y proyectos a futuro que los jóvenes han construido a partir de su experiencia de formación TP</p>	<ul style="list-style-type: none"> • A nivel discursivo, los jóvenes prefieren trabajos por sobre otros debido a su capacidad de identificar rasgos que a ellos les parecen positivos, sea porque van en la línea con sus intereses de desarrollarse o bien por que permiten sentirse cómodos. En ese sentido se rescata la importancia del ambiente laboral, la valoración de su aporte como trabajadores y el respeto por sus derechos laborales. • La mayoría de los jóvenes que estudian en la educación técnica consideran que es difícil continuar con estudios superiores sin apoyo económico, sea este proveniente de ayudas estatales o alternando el tiempo de trabajo y estudio.

Y los egresados.	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes egresados manifiestan un alto grado de interés en seguir capacitándose constantemente. • En su gran mayoría, esperan seguir estudiando una carrera técnica de nivel superior. • También aseguran que les interesa emprender un negocio a futuro con el fin de tener la opción de optar al autoempleo, ya que ven que el mercado laboral no les entrega lo que ellos esperan y necesitan.
Usos y conocimientos de RRSS e Internet que poseen jóvenes encuestados.	<ul style="list-style-type: none"> • El uso de WhatsApp está ampliamente generalizado, los y las jóvenes sin egresar usan más televisión e Instagram que los jóvenes egresados, pero a su vez, ocupan menos Facebook que estos últimos. • Por otro lado, es notable el bajo porcentaje que alcanzan medios de prensa escrita y radial en todos los niveles. En el caso de egresados se reconoce un uso mayor de la radio, pero es marginal respecto a los medios que ya fueron identificados como los más frecuentemente utilizados. • A nivel de usos, los y las jóvenes consultados reconocieron la importancia que tiene internet para diversas funciones, puesto que hoy se observa cada vez más una necesidad.
Y los egresados	<ul style="list-style-type: none"> • En el caso de los egresados existe un uso asociado más a la búsqueda laboral o a la gestión de trabajos que en el caso de los estudiantes, quienes tienen a usar las redes de forma más lúdica.